

Freinberg, 2021.12.02.

Lengyelország már túlszárnyalta a várakozásokat

- *A teljes országra kiterjedő értékesítéssel megduplázták a forgalomba helyezések számát*
- *1990 óta jelen a piacon*
- *Saját szervizműhelyek építése a terv*

Az 1.100 db forgalomba helyezett pótkocsival a Schwarz Müller Csoport ambiciózus célja 2021-re már túlteljesült a lengyelországi kiemelt piacon. A Schwarz Müller ezzel több mint duplájára tudta növelni az eladási számokat a koronavírus járványt megelőző időszakhoz képest. „Az ezen a piacon tett erőfeszítések megtérültek. Nagyon dinamikusan meg tudjuk valósítani a kiváló minőségű hiánypótló termékekre alapozó üzleti modellünket, mert itt tartósan pozitívak a gazdasági keretfeltételek” – emelte ki Roland Hartwig ügyvezető úr ma, december 2-án csütörtökön, a vállalat székhelyén a felső-ausztriai Schärding melletti Hanzing in Freinbergben.

Még egyértelműbb a pozitív fejlődés a beérkező megrendeléseknél. 2021-ben összesen már több mint 1.600 darabot rögzítettek, ez háromszor több, mint 2019-ben. A Schwarz Müller aktuális piaci részesedése Lengyelországban mintegy 3,5 százalék. A Schwarz Müller Csoport széles termékkínálatából jelenleg legtöbbet távolsági fuvarozó járművekből értékesítenek a kelet-európai országban, mely aktuálisan a forgalom 80 százalékát teszik ki. Különösen a 2021-ben bevezetett új,

könnyebb de nagyobb teherbírású POWER LINE termékcsalád támogatta optimális mértékben a piaci offenzívát. Az építőipari- és infrastrukturális járművek aránya 20 százalék, a jövőben célirányos intézkedésekkel szeretnék tovább erősíteni ezt a területet. „Az idei évben bemutattuk Lengyelországban a második márkánkat, a Hüffermant. Konténerszállításban ez a német piacvezető. Mivel Lengyelországban erősen nő a hulladékiszállítás és az újrahasznosítás, ezzel párhuzamosan alakul a kereslet is ezek után a kiváló minőségű járművek után” – mondja Hartwig Úr.

A márka ismertsége és a teljes országra kiterjedő értékesítés

A felső-ausztriai prémiumgyártó, amely mára a kiváló minőségű hiánypótló termékek legnagyobb európai szállítójává vált, nagy múltra tekint vissza Lengyelországban. A cég az 1990-es évek óta képviselteti magát itt, de a teljes országos lefedő jelenlét kialakítása nélkül. Ez ma már a múlt: „A márka ismertségét és pozitív imázsát arra használjuk, hogy az egész országban megnyerjük a célcsoportunkat. Ennek érdekében megváltoztattuk a szervezeti felépítést, és egy országos értékesítési hálózatot építettünk ki” – mondta a lengyel leányvállalat ügyvezetője, Dobrzynska Bluj. Emellett kedvező keretfeltételeket teremtettek például vonzó lízingajánlatokkal. A karbantartás és a javítás terén is az a cél, hogy gyorsan elérjék a Schwarz Müllernél megszokott szintet. „Európában azon kevés gyártó közé tartozunk, akik valódi ügyfélközeliséget alakítottak ki saját műhelyeik révén is” – fűzte hozzá Roland Hartwig ügyvezető úr.

Lengyelország úton a kelet-nyugati forgalomban betöltött kulcsszerep felé

Lengyelország, mint a pótkocsik második legnagyobb európai piaca, kiváló kilátásokat ígér a fenntartható sikerre az olyan kiváló minőségű beruházási javakkal, mint amelyeket a Schwarz Müller kínál. „Itt elsődleges célcsoportunk a kis- és középvállalkozások, amelyek nagyobb igényeket támasztanak az eszközeikkel szemben. Járműveink nagyobb teljesítményükkel hozzájárulhatnak a nagyobb gazdasági sikerhez” – magyarázta Hartwig úr. Lengyelország éppen

most fejlődik a Nyugat és Kelet közötti kulcsfontosságú gazdasággá, már vannak nemzetközi jelentőségű közúti, vasúti és légi közlekedési csomópontjai, a Kelet és Nyugat között újonnan kialakuló ellátási láncok pedig hamarosan még erősebben fogják behálózni az országot.

2022-ben tovább stabilizálják az új lengyelországi Schwarzmüller szervezetet, amely mára már teljesen integrálódott a cégcsoportba. A Schwarzmüller mindenesetre a kétszámjegyű piaci részesedés felé vezető úton képzei el magát a jövőben. „Németországban öt év alatt 1,5 százalékról csaknem tíz százalékra fejlődtünk. Jelenleg nem látom okát annak, hogy miért ne tudnánk ugyanezt megtenni Lengyelországban is.” – teszi hozzá bizakodóan Roland Hartwig ügyvezető úr.

Letölthető képek:

<https://www.schwarzmueller.com/hu/info-es-kapcsolat/sajtoanyag>

Copyright: Schwarzmüller Csoport, a sajtóközleménnyel együtt történő felhasználás jogdíjmentes.



A Schwarzmüller kiváló minőségű, hiánypótló járművei iránti kereslet Lengyelországban erőteljesen növekszik.



Roland Hartwig úr 2016 óta vezeti a cégcsoportot és Lengyelországban szeretne kétszámjegyű piaci részesedést elérni.

További információért kapcsolattartó:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, sajtófelelős

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Ausztria

mp@prock-prock.at, T +43 662 821 155-0

A Schwarzmüller Csoport a vontatott haszongépjárművek egyik legnagyobb európai szállítója. A vállalat prémium minőséget célzó üzletpolitikájával az üzletág meghatározó szereplője és 150 éves szakmai tapasztalatával a vezető iparágak egyedi fuvarozási megoldásainak specialistája. A cégcsoport a Schwarzmüller és Hüffermann márkákkal olyan területeket lát el járművekkel, mint az építőipar, településgazdálkodás, nyersanyag-ellátás, hulladék-újrahasznosítás, valamint a távolsági áru fuvarozás.