

Freinberg, 24. února 2021

Navzdory Covidu-19 se prodej v roce 2020 nezastavil.

- *S menším počtem vozidel dosaženo větších prodejů*
- *Poprvé lídrem na trhu v pěti zemích*
- *Uzavřena smlouva o homeoffice*

Skupina Schwarzmüller dosáhla v roce 2020 obrátu 366 milionů eur po 364 milionů eur v předešlém roce. Navzdory sedmiprocentnímu snížení počtu prodaných přívěsů tržby mírně vzrostly. „S tímto výsledkem jsme v Covid roce velmi spokojeni. Naše úsilí o zvýšení odolnosti společnosti fungovalo: Zátěžový test roku 2020 jsme úspěšně zvládli!“ To bylo zdůrazněno dnes, ve středu 24. února, při oznámení klíčových údajů za poslední finanční rok v sídle společnosti v Hanzingu ve Freinbergu u Schärdingu. V roce 2021 jsou tržby ve výši 400 milionů euro zahrnuty do rozpočtu, ale budou opět silně ovlivněny Covid-pandemií.

V předchozím roce skupina Schwarzmüller vyrobila 8.800 přívěsů a nástaveb. To bylo o 641 kusů méně než v roce 2019. Přesto tržby mírně vzrostly, a to o 2 miliony euro. Na první místě jsou to vozidla pro stavební a infrastrukturní

společnosti s 6.300 kusy, což je 72 procent výroby. Druhý segment, přívěsy pro dálkovou přepravu, což je 2.500 ks nebo 28 procent. Stejně jako v celém odvětví se i u Schwarzmüllera v roce 2020 odlomí o téměř 40 procent. Vozidla pro stavebnictví a infrastrukturu zůstala relativně stabilní. Jejich vysoký podíl se také odráží v nákupu Hüffermann Transportsysteme, který proběhl v lednu 2020. Kontejnerová dopravní vozidla vyráběná dceřinou společností se používají pro odpad a recyklovatelný materiál. Hüffermann je pro to předním německým výrobcem, řekl Hartwig.

Osvědčená odolnost

Jako nejdůležitější výsledek krizového roku 2020 označil generální ředitel odolnost, kterou jeho společnost prokázala. Část společnosti Schwarzmüller ztratila více než 15 procent svého provozního výkonu, aniž by sklouzla do červených čísel. Pomocí zkrácené pracovní doby „Kurzarbeit“ bylo také možné udržet stálou pracovní sílu a pokračovat ve financování strategických projektů, jako je školící středisko. Produktové portfolio bylo dále rozvíjeno, jak ukazuje nově navržená produktová řada POWER LINE pro dálkovou přepravu.

Odolnost, o kterou usiloval od svého nástupu do funkce v roce 2016, nyní prošla zkouškou ohně, Hartwig vidí také pozitivní stránky extrémně obtížného roku. Celý mezinárodní tým byl silně napaden. Společně se však dokázali vyhnout závěrečné době. Pracovníci byli podporováni iniciativami, jakou jsou automatické vesty hlídající odstup mezi pracovníky ve výrobě nebo provozní smlouvou o homeoffice během pandemie.

Lídr na trhu v pěti zemích

Schwarz Müller získal podíl na trhu v několika zemích, pokud jde o klesající objemy koronavirového roku. Na konci prosince byl hornorakouský prémiový výrobce lídrem na trhu v Rakousku, Švýcarsku, České republice, Maďarsku a na Slovensku.

V Německu akvizice Hüffermana poprvé umožnila překonat hranici deseti procent. „Naše vozidla jsou zaměřena na přidanou hodnotu uživatele a jsou stále žádanější v náročných odvětvích,“ uvedl Hartwig. Z toho odvodil strategii zavedení tohoto obchodního modelu na další evropské trhy. První zastávkou je Polsko, kde je organizace v současné době modernizována, aby zopakovala úspěch Německa.

2021: Možný růst až o deset procent

Hartwig plánuje v letošním roce pro celou skupinu obrat ve výši 400 milionů eur. Za tímto účelem chce prodat 10.000 vozidel. „Nicméně v našem jubilejním roce bude určovat tempo pandemie. Náklady máme pod kontrolou. Ale nejsme si jistí, co můžeme skutečně prodat.“ V současné době je dvouciferný přebytek objednávek ve srovnání s rokem 2020. To by však mohlo rychle vymizet, pokud se rozpoložení v průmyslu sníží nebo se mezinárodní dodavatelské řetězce rozpadnou.

V každém případě bude ovlivněno 150. výročí skupiny Schwarz Müller. Plánované zákaznické akce byly zrušeny s těžkým srdcem. Pokud bude situace na podzim stabilní, mohly by se konat menší akce. K výročí bylo zpracováno 150 let historie společnosti. Kronika z let 1871 až 2021 ukazuje, jak s podnikáním a předvídavostí pěti generací byla postavena jedna z velkých a tradičních rakouských průmyslových společností. „Tento duch je naší povinností energicky využívat naše mezinárodní příležitosti,“ slíbil generální ředitel.

Obrázky ke stažení:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Copyright: Schwarzmüller Gruppe, dotisk v souvislosti se zasláním zdarma.



Nová linková výroba zvýšila odolnost skupiny Schwarzmüller. To bylo prokázáno v roce 2020.



V pasovské dílně Schwarzmüller ve 20 letech se dokonce vyráběly automobily jako jednotlivé kusy.



Nově navržená vozidla v roce 2020 POWER LINE, váží méně, zvládne více. Návěsy pomáhají snižovat emise CO2 tahače.



Jedním z nových produktů roku 2020 byl první terénní mulda Schwarzmüller. Tato vozidla mohou být použita na staveništích mimo dopravní cesty.



Generální ředitel Roland Hartwig je ve vedení společnosti od roku 2016 a je potěšen odolností, kterou Schwarzmüller prokázal v roce 2020.

Skupina Schwarzmüller je jedním z největších evropských poskytovatelů tažných užitkových vozidel. Díky své prvotřídní orientaci společnost nastavuje měřítko v tomto odvětví a díky 150 letům zkušeností je specialistou na individuální dopravní řešení v náročných průmyslových odvětvích. S vozidly obou značek Schwarzmüller a Hüffermann dodává společnost pro stavební průmysl, infrastrukturní společnosti, průmysl surovin a recyklovatelných materiálů a dálkové dopravní společnosti.

Pro více informací:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, tiskový mluvčí
Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Österreich mp@prock-prock.at, T +43 662 821155-0