

Freinberg, 2020 július 23.

Június hozta a növekedés első jeleit

- A Covid19 krízis csúcspontján a megrendelések majdnem 60%-kal estek vissza
- A tavalyi bevétel elérése lehetséges a Hüffermann felvásárlásának köszönhetően
- CO₂ kibocsátás csökkentése az új könnyűépítésű járművek által

A Schwarz Müller csoport termelése a 2020-as pénzügyi év első félévében 12 százalékkal esett vissza, 5.238 járműegységgel szemben 4.630 jármű gördült le a gyártósorokról. „Döntő hatása a 2020-as pénzügyi évre a harmadik negyedévnek lesz, akkora ugyanis már kifutnak a még 2019-ben leadott rendelések.” húzta alá Roland Hartwig CEO a 2020 első félévéről tartott kiértékelőjén, amely július 23-án zajlott le a cégcsoport freinbergi központjában. A Schwarz Müller várhatóan szeptember végéig fenntartja a 4 napos munkahetet. Mindazonáltal júniusban örvendetes módon emelkedni kezdett a megrendelések száma és ha a növekedés tartósnak bizonyul, lehetővé válik a normális munkarendre való visszaállás.

Az elmúlt időszak üzletmenete reményre ad okot. „Február óta először könyveltünk el megfelelő számú rendelést”, számolt be látható elégedettséggel a CEO. A növekedésnek viszont visszaesés nélkül az év végéig tartósnak kell bizonyulnia és az üzletmenet ily módon való alakulása esetén az éves bevétel 360 millió euro körül alakulhat, amely által a Schwarz Müller csoport a 2019-es évben elért bevételhez (364 millió EUR) hasonló eredményt érhet el. Jelenleg a legfontosabb célkitűzés: a humán erőforrások jelenlegi szinten való tartása. Eddig a lízingelt munkaerő leépítésével és a természetes fluktuáció nem pótlása által a cégcsoport által foglalkoztatottak létszáma 2.150-re csökkent.

Az üzleti év hektikusan alakul

A haszongépjármű piac már 2019 nyarán váratlanul és jelentősen visszaesett, mindazonáltal idén januárban és februárban a megrendelések száma elérte a korábbi évek átlagát, viszont áprilisban a megrendelések száma 60 százalékkal esett vissza az előző év áprilisához képest. Májusban egy szerény növekedést könyvelhettünk el, végül

júniusban ért el a megrendelések száma egy elégséges szintet. Emiatt azonban nem lehetséges 6 hétnél hosszabb időszakra előre tervezni, a következő hónapokban a cégcsoportnak óvatosan kell eljárnia. Mivel a korábbi rendeléseket már teljesített a cégcsoport, a foglalkoztatottság fenntartása csakis új megrendelések által lehetséges.

A komplex építőipari járművek ismét a termelés jelentős részét teszik ki

A jelenleg realiztikusnak mondható éves kb. 360 millió euros forgalom a februárban felvásárolt Hüffermann Transportsysteme leányvállalat hozzájárulásával lehetséges, amely a konténerszállító járművekre elismert specialistája. Ezáltal a Schwarz Müller újabb lépést tett az infrastrukturális fejlesztésben használatos járművekben való kompetenciájának növelésének irányában és 2020-ban várhatóan a termelés több mint felét ez a járműszegmens fogja kitenni.

Könnyűépítésű járműoffenzíva ősszel

A Schwarz Müller csoport ebben az évben jelentős hangsúlyt fektet a termékportfólió fejlesztésére, jelentette be a CEO: „A távolsági fuvarozásban használt könnyűépítésű járművek teljesen újratervezett generációját fogjuk bevezetni”. Ezáltal a cégcsoport új stratégiai célt fektet le. „A ponyvás félpótkocsik sztenderd kategóriájából kilépünk, a jövőben a távolsági áru fuvarozásban használt járművek esetében kizárólag könnyűépítésű modellek lesznek nálunk elérhetők. Könnyű építés révén a CO₂ kibocsátás csökken”, hangsúlyozta Hartwig. Ezáltal a Schwarz Müller növeli a környezetvédelem iránti elhivatottságát, ugyanakkor növeli versenyképességét is járműveinek nagyobb terhelhetősége által.

A nemzetközi piaci részesedés növekedett

A nemzetközi piacok nehéz helyzete ellenére a Schwarz Müller csoport egy jelentős sikert könyvelhet el. „A cég fennállása óta először az összesített nemzetközi piacon több mint 10 százalékos piaci részesedést ért el”. Ezáltal a kizárólag prémium kategóriás járműveket gyártó Schwarz Müller csoport megszerezte a harmadik helyet a pótkocsigyártók európai rangsorolásán. „A forgalombahelyezési számok önmagukban nem képviselnek számunkra egy fontos célkitűzést, ugyanakkor ezek azt mutatják, hogy versenytársainkhoz képest kevesebbet veszítettünk”, jelentette ki Hartwig.

Képanyagok és a sajtótájékoztató letölthetők az alábbi linken:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Szerzői jogok: Schwarzmüller Group. A fotók a jelen sajtóközlemény kontextusában ingyenesen felhasználhatók.



Roland Hartwig, Schwarzmüller csoport CEO, a 2020-as üzleti év első felében felkészült a Covid19 krízis által okozott új helyzetre.



2020-ban a Schwarzmüller csoport a 2019-es évben elért árbevételhez hasonló eredményre számít.

További információk:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock marktkommunikation Gmbh, sajtófelelős

Rochusgasse 4, 5020 Salzburg, Österreich

E-Mail: mp@prock-prock.at, Tel.: +43.662.821155.0

A Schwarzmüller Csoport egyike Európa legnagyobb, átfogó szolgáltatásrendszert kínáló vontatott haszonjárműgyártóinak. Több mint 140 évre visszanyúló szakmai tapasztalatai birtokában a prémiumkategóriás termékekre összpontosító cég, amelynek járművei etalonnak számítanak az iparágban, az egyedi igényekhez igazított szállítási megoldások szakértője. A cég a Schwarzmüller és Hüffermann márkanév alatt értékesített járműveivel kiszolgálja az építőiparnak, az infrastruktúra-fejlesztési vállalkozásoknak, a nyersanyag- és hulladékhasznosítási iparágaknak, valamint a hosszútávú fuvarozást végző szállítási vállalatoknak.