

Freinberg, 2019. július 17.

A német piacfejlesztési stratégia lendületben

- **A Schwarz Müller németországi piaci részesedése tovább növekedett**
- **A Frankfurtban megnyitott új telephely kezdetektől fogva sikeresen működik**
- **Az after-sales ügyfélszolgálat jelentős fejlesztésen ment át Ausztriában**

Németország 2019-ben is a Schwarz Müller Csoport legdinamikusabban fejlődő piaca, ahol az első félévben értékesített 1.200 járműegységgel a Schwarz Müller eddigi legjobb eredményét érte el. Miután a cégcsoport mindhárom gyáregységében sikeresen bevezette az új optimalizált gyártási folyamatokat, a cégvezetés az utóbbi időben az osztrák telephelyek ügyfélszolgálatának kiépítésére és fejlesztésére fektetett nagy hangsúlyt. Többek között erről számolt be a cégcsoport ügyvezetője, Roland Hartwig, ma július 17-én a vállalat Freinberg-ben (Felső-Ausztria) található székhelyén.

Németországban a Schwarz Müller cégcsoport a piaci részesedése megduplázását tűzte ki célul 2019-ben, amely 5%-ról 10%-ra való növekedést jelent. Május közepén a Schwarz Müller piaci részesedése 6% volt, annak ellenére, hogy a pótkocsi/félpótkocsi piac az első 5 hónapban stagnált, hangsúlyozta Hartwig. Ehhez az eredményhez a frankföldi Eltmann-ban megnyitott telephely is hozzájárult. „Németországban első ízben kínáljuk termékeink és szolgáltatásaink teljes palettáját. Az ügyfeleinkhez való közeledés már önmagában indokolja a telephely megnyitáshoz szükséges befektetést.” Szintén említésre méltó megvalósítás a gyártási határidő teljesítése a járművek több mint 90%-a esetében, amely különösen jó eredmény, lévén szó többségükben egyedi gyártású járművekről.

Időközben a németországi bérkocsi flottáját is kiépítette a Schwarz Müller. A bérkocsi üzletág egy, az ügyfelek által különösen értékelt szolgáltatás, mivel a csúcsidőszakokban ügyfeleink bérkocsikkal tudják a megnövekedett fuvarigényeket kielégíteni. Ugyanakkor a bérkocsik használatkor új ügyfeleink megtapasztalják a Schwarz Müller járművek könnyű

kezelhetőségét. A cégcsoport további telephelyet keres Észak Németországban, a cég képviselői már tárgyalásokat folytatnak megfelelő potenciállal rendelkező létesítmények megszerzéséről. Ennek megfelelően az értékesítési struktúra is ki fog épülni, felosztva az északi, illetve déli régiókra, jelentette be Roland Hartwig.

A kitűzött éves tervszámok továbbra megvalósíthatók

A cégcsoport 2019 első félévében 5.238 járművet gyártott, amely 9%-os növekedést jelent a tavalyi évhez képest (2018: 4.819 járműegység). Hartwig szerint a Schwarz Müller az éves tervet minden jel szerint teljesíteni fogja. A kitűzött célok elérhetőek (9.900 jármű legyártása, valamint 401 millió eurós árbevétel elérése), hacsak a jelenlegi piaci és gazdasági feltételek nem romolnak jelentősen. Ez konkrétan azt jelenti, hogy az általános közúti árufuvarozási szektor visszaesése nem súlyosodik, az építőipar a jelenlegi szinten teljesít, valamint az általános gazdasági környezet nem romlik jelentősen.

Fókuszban az ügyfélszolgálat fejlesztése a hazai piacon

A gyártási folyamatok teljeskörű optimalizálása után Hartwig az ügyfélszolgálat színvonalának fejlesztésére koncentrált. A Schwarz Müller az after-sales szolgáltatások széles skáláját biztosítja ügyfelei számára, amelyek a járművek teljes életciklusa folyamán elérhetőek, ilyenek pl. a karbantartási és javítási szolgáltatások, alkatrészértékesítés, illetve bér- és használtkocsi értékesítés.

Az 5 ausztriai telephely 270 munkatárssal ezen szolgáltatások optimalizálásán fáradoznak, pl. a várakozási-, illetve javítási idők csökkentésén, hogy ügyfeleink a járműveiket lehető legrövidebb idő alatt újra üzembe helyezhessék. „Ügyfeleink a Schwarz Müller járművektől megbízhatóságot és jó teljesítményt várnak el. Ezen elvárások között a rövid karbantartási / javítási idő is szerepel.” Legutóbb a Lieboch-i (Stájerország) telephelyünk nyitvatartási idejét növeltük meg.

Technológiai fejlődés újabb együttműködések révén

Megelégedetten nyilatkozott a CEO a schörfling-i (Felső Ausztria) székhelyű Benzberg járműgyártóval kötött szoros együttműködési megállapodásról. Ezen együttműködés keretén belül a Schwarz Müller felvett kínálatába egy speciális off-road körülmények között használható billentő pótkocsit, amely értékesítését sikeresen el is kezdte. Továbbá a két cég közösen kifejlesztett az említett járműhöz egy speciális, hidraulikusan kormányzott

tengelyt. „A Benzberg igen fejlett technológiával rendelkezik, nagyon innovatív és új megközelítésben gyárt speciális haszongépjárműveket. Ebből a Schwarz Müller is profitálni tud az együttműködés során.” emelte ki Roland Hartwig.

További információk:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, Pressesprecher

Rochusgasse 4, 5020 Salzburg, Österreich

E-Mail: mp@prock-prock.at, Tel.: +43.662.821155.0

A Schwarz Müller csoport az egyik legszélesebb termékskálával rendelkező európai haszongépjármű gyártó. A cégcsoport 3 gyáregységet üzemeltet Ausztriában (Freinberg/Hanzing), Csehországban (Zebra), illetve Magyarországon (Dunaharaszti) és 21 európai országban van jelen, főleg Közép- és Kelet Európára, illetve a balkáni régióra összpontosítva. A vállalat a prémium járműveivel új referenciákat állít fel az iparágon belül és a több mint 140 éves tapasztalatát felhasználva specialista az egyedi igényel szerint kivitelezett járművek gyártásában. Ilyenek pl. a az építőipari-, az üzemanyagszállító, illetve az újrahasznosító ipar számára kifejlesztett speciális járművek és nem utolsósorban az általános közúti árufuvarozáshoz használt járművek. A 2018-as évben a Schwarz Müller 9.306 járműegységet gyártott, 2.290 munkavállalót foglalkoztatott és 378 millió eurós árbevételt realizált.