

Freinberg, April 2021

# Europas vielfältigster Fahrzeugbauer

*Mit 150-jähriger Tradition und hoher Lösungskompetenz produziert Schwarz Müller Anhänger, die individuelle Anforderungsprofile erfüllen. So entsteht mehr Produktivität beim Transport.*

Die Schwarz Müller Gruppe mit Sitz in Freinberg bei Schärding (Österreich) ist einer der führenden Anbieter von gezogenen Nutzfahrzeugen in Europa. Das Unternehmen setzt als Innovations- und Technologiepionier die Standards der Branche und bietet seinen Kunden individuelle Transportlösungen in anspruchsvollen Branchen. Im Mutterwerk Hanzing in Freinberg (Österreich) sowie in den drei weiteren Produktionsstätten Dunaharaszti (Ungarn), Žebrák (Tschechien) und Neustadt/Dosse (Deutschland) fertigt das Unternehmen gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Hüffermann Transportsysteme jährlich mehr als 10.000 Anhänger und LKW-Aufbauten der beiden Marken Schwarz Müller und Hüffermann. Die Gruppe erwirtschaftet mit 2.150 Beschäftigten einen Umsatz von 366 Millionen Euro (Stand: 2020). Sie hat im schwierigen Corona-Jahr 2020 ihren Umsatz gehalten und strebt an, ihre Stellung auf dem europäischen Anhängermarkt weiter auszubauen.

## **In 21 Märkten erfolgreich**

Die Schwarz Müller Gruppe verfügt über eine internationale Organisation in 21 Ländern Mittel- und Osteuropas. In 12 Ländern betreibt sie eigene Organisationen, in neun Ländern ist sie über Händler vertreten. Die 100-Prozent-Tochter Hüffermann ist Marktführer für Behältertransportanhänger in Deutschland. Mit dem

Erwerb dieses Unternehmens Anfang 2020 ist Schwarz Müller am größten Einzelmarkt, den das Unternehmen bearbeitet, flächendeckend vertreten.

## **Vielfältigstes Portfolio Europas**

Schwarz Müller erzeugt 150 verschiedene Fahrzeugtypen in acht Fahrzeugfamilien. Sie werden in anspruchsvollen Branchen wie Bauwirtschaft, Infrastruktur einschließlich Entsorgung und Recycling, Fernverkehr, Mineralölwirtschaft oder der Holzwirtschaft eingesetzt. Für Bau und Infrastruktur führt Schwarz Müller die gesamte Bandbreite an komplexen Transportfahrzeugen. Auch die Plateaufahrzeuge für den Fernverkehr übertreffen die Leistungsfähigkeit von Standardprodukten.

Durch dieses vielfältige Portfolio garantiert Schwarz Müller seinen Kunden einen Mehrwert: Höhere Produktivität durch Premiumfahrzeuge, die optimal an verschiedenste Einsatzumgebungen angepasst werden können. 60 Prozent der Fahrzeuge weisen deshalb individuelle Eigenschaften jenseits der Preisliste auf. Unternehmen, die mehr Leistung von ihren Transportmitteln verlangen, setzen sie ein. Trotz dieser Nischenstrategie ist die Schwarz Müller Gruppe unter den europäischen Top drei und in fünf Märkten Marktführer: Österreich, Ungarn, Tschechien, Slowakei und Schweiz.

## **Fahrzeuge, die Maßstäbe setzen.**

Schwarz Müller setzt die Maßstäbe, wenn es um höhere Nutzlast, längere Einsatzzeiten, einfaches und sicheres Handling, aber auch um die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen im Transport geht. Die Fahrzeuge verbinden extreme Robustheit mit niedrigem Eigengewicht und zeichnen sich durch intelligente Konfiguration aus.

Schwarz Müller fertigt Fahrzeuge auch nach individuellen Vorgaben, ohne dabei industrielle Standards aufzugeben. Dazu tragen die regelmäßigen Innovationen in der Konstruktion, der Metallbearbeitung oder der Schweißtechnik bei. Das Unternehmen ist seit Jahrzehnten Pionier im Leichtbau und bietet in allen Produktgruppen Varianten an, deren Eigengewicht gegenüber Standardfahrzeugen um bis zu 1.000 Kilogramm geringer ist. Mehr als zwei Drittel des gesamten Absatzes besteht bereits aus Leichtbau-Fahrzeugen.

### **Modernste Produktion der Branche**

Um die Komplexität dieses Portfolios zu beherrschen, hat Schwarz Müller die modernste Produktion des europäischen Anhängerbaus errichtet. Nach der Neuordnung von 140.000 Produktionsprozessen können nun komplexe, individuell ausgelegte Fahrzeuge in Standardlieferzeit hergestellt werden. In einer sequenzierten Fließproduktion wird die Reihenfolge an den 16 Bändern täglich am Computer optimiert und mithilfe von Quantenrechnern laufend weiterentwickelt.

### **Durchgängige Kundennähe**

Durch das internationale Netz von eigenen Standorten, Händlern und Servicepartnern schafft Schwarz Müller eine durchgängige Kundennähe in allen Hauptmärkten für den gesamten Lebenszyklus seiner Produkte. Zu den Customer Services zählen Wartung, Reparatur und Ersatzteilversorgung, eine der größten Mietflotten in Europa sowie ein internationaler Gebrauchtfahrzeughandel. Durch die engen Beziehungen zu seinen Kunden gelingt es Schwarz Müller, deren Anforderungen genau zu verstehen und in technische Lösungen zu übersetzen. Nach dem Selbstverständnis des traditionsreichen Familienunternehmens, das 2021 sein 150-Jahre-Jubiläum feiert, beruhen erfolgreiche Kundenbeziehungen aber nicht nur auf Produkt-, sondern auch auf Handschlagqualität.

## **Zahlen und Fakten**

**(Stand: 31. Dezember 2020)**

Gründungsjahr	1871
Unternehmenssitz	Freinberg (AT)
Unternehmensform	GmbH
Management	CEO Roland Hartwig CFO Georg Preschern Prokurist Rudolf Schmid
Mitarbeiter	2.150
Umsatz	366 Mio. Euro
Internationale Organisation	21 Länder
Eigene Organisation	12 Länder
Über Händler vertreten	9 Länder
Eigene Standorte	19
Produktionsstätten	4 Hanzing (Freinberg; AT), Žebrák (CZ), Dunaharaszti (HU), Neustadt/Dosse (D)
Vertriebs- u. Servicestandorte	15
Marken:	Schwarz Müller, Hüffermann

*Für weitere Informationen:*

Mag. Michael Prock, Pressesprecher.

Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, Laserstraße 13/1, 5020 Salzburg,

Österreich. E-Mail: mp@prock-prock.at, Tel.: +43.662.821155-0, M.: +43.664.2108854