

2023. szeptember

# 2022 - a szélsőségek éve

- 01. Visszatekintés: 2022-es kihívások**
- 02. Status quo: a stratégia és a változás**
- 03. Jövőbe tekintés: ügyfélszolgálat kiépítése**

## **01. Visszatekintés: 2022-es kihívások**

### **Legnagyobb forgalom, extrém beszerzési árak, nagy változások.**

446 millió euró forgalommal (2021: 409 millió euró; +9%) és pontosan 10.599 legyártott járművel (9.962; +5%) a Schwarz Müller Csoport a 2022-es üzleti évben ismét minden idők legmagasabb számértékeit tudta elérni. Pedig a 2022-es évet általában a válság éve jelzővel illetik. A pandémia utóhatásait beárnyékolta a világ konjunktúrájának további fejlődésével kapcsolatos bizonytalanság. A többek között anyagellátási problémák miatt emelkedő anyagköltségek, az emelkedő energia- és nyersanyagárak, valamint a magas régi rendelésállomány szintén befolyásolták az operatív eredményt. Ezenkívül az év második felében már jelentős visszaesés volt tapasztalható az infrastruktúra szegmensében. Mindez végül a Schwarz Müller Csoport 2022-es negatív éves eredményében tükröződött, amelyet az egyszerű hatások és a rendkívüli értékcsökkenési leírások súlyosbítottak.

### **Bizonytalanságok kezelése összetartással**

Bár a bizonytalanság egyértelműen érezhető volt a munkatársak körében, akik a magánéletükben is szembesültek az emelkedő árakkal, az összetartás, a vállalat iránti lojalitás és a küzdőszellem erősebb volt, mint valaha. Az egész csapat össze-zárva készen állt, támogatta a munkaidő-csökkentést és minden más változást. Egy nagyon egyértelmű jelzés a munkáltató felé. És azonnal látható és érezhető a pozitív emelkedő tendenciákban és a jobb számokban is.

### **A változás saját kezünkbe vétele és alakítása**

A Schwarz Müller Csoportban ezzel egyidejűleg a vezetési struktúrák is megváltoztak. Az egyedüli tulajdonos és a felügyelőbizottság új elnöke, Beate Paletar, aki már 2005 és 2012 között is aktívan részt vett az operatív ügyvezetésben, úgy döntött, hogy erősebben fogja a gyeplőt a kezében. Ami az összes vállalati részvétel egyesítése után évtizedek óta először ismét lehetséges volt.

**„Hiszen éppen ez az egyesítés ad esélyt arra, hogy a csoportot családi vállalkozásként következetesen továbbfejlesszük.“**

Az ügyvezetés és a felügyelőbizottság átszervezése már megkezdődött - a tapasztalt menedzser, Dipl.-Ing. Thomas Biringer gyors és tettere kész támogatásával. Operatív igazgatóként már 2023. márciusa óta foglalkozik az operatív folyamatok optimalizálásával. Operatív intézkedések, amelyeket már meghoztak. A kapacitásokat hozzáigazították, a struktúrákat megtisztították és a folyamatokat hatékonyabbá tették. Intézkedések, amelyek már tükröződnek az eredményekben és pozitív jövőképet engednek meg.

A felügyelőbizottságban is történtek változások. Az ellenőrző szerv felértékelése és a stratégiai fejlesztés intenzívebb előmozdítása érdekében. A felügyelőbizottság első új tagjai Mag. Klaus Rinnerberger, a Pierer Industrie AG igazgatósági tagja és a LEONI AG vezérigazgatója, valamint Martin Lehner, a müncheni Wacker Neuson Csoport egykori vezérigazgatója.

A Schwarz Müller Csoport Európa legnagyobb piaci részt kihasználó beszállítójává vált, amelynek termékei az ügyfelek számára hozzáadott értéket garantálnak. Ezen az úton mennek tovább, de a prioritásokat és a fejlődés sebességét újra felülvizsgálják.

## **02. Status quo: a stratégia és a változás**

Minden változás, minden továbbfejlesztés mögött rejtőzik egy vagy több cél. Ugyanez érvényes a Schwarz Müller Csoport változására és továbbfejlődésére is. Ez pedig ezekben a nyugtalan időkben nem más, mint a stabilizálás és a házi feladatok elvégzése.

Ennek megtételére a Schwarz Müller csoport már készen áll és a jövőben ezt még komolyabban veszi.

Ez pedig nem más, mint a funkcionálisan intelligens és környezetkímélő járművek építése a jövő számára.

### **Ehhez olyan emberekre van szükség, akik előre mennek. A jövő irányába.**

Ennek érdekében nagy hangsúlyt fektetünk egy új vezetési kultúra kialakítására. Egy olyan kultúrára, amely a jövőben biztonságot nyújt és van stratégiai alapja. És főként, amely minden szinten tettere készséget ébreszt. Egy új szellemiséget. Hiszen a célok nagyok. Bátrak. És arra emlékeztetnek, hogy ki is az a Schwarz Müller. Nevezetesen egy család és egy családi vállalkozás, amely saját munkatársaival és erős partnereivel együtt megtalálja a fenntartható stabilitást.

**Az út a vezető szerephez az iparágban**

És mindezt kiváló szolgáltatások és iparági szabványok segítségével. Ezért a Schwarz Müller Csoportnál az ügyfelek még jobban a középpontba kerülnek. A kiváló szervizszolgáltatások és a termék teljes élettartama alatti legjobb gazdasági hatékonyság révén új iparági szabványokat kell teremteni a távolsági közlekedéshez és infrastruktúrához. Mert ez az, amit a Schwarz Müller képvisel: mindig az ügyfelek és az ő elégedettségük a legfontosabb. Hogy saját szakértelmünk és ajánlataink tovább fejlődjenek. Ezért a szolgáltatások, mint a karbantartás, a hitelesítés, a javítás és a pótalkatrész-ellátás új szintje áll a középpontban. Ezenkívül a Schwarz Müller Csoport még egy nagy bérautó flotta üzemeltetése és a használt járművek nemzetközi kereskedelme is kiemeli a versenytársak közül.

**„Itt is komolyan vesszük azt az ígéretünket, hogy maximális előnyt nyújtunk ügyfeleinknek. Nagy teljesítményű járműveket és hozzá komplett szerviz-csomagot. Ez a mi ajánlatunk.“**

**03. Jövőbe tekintés: ügyfélszolgálat kiépítése**

A továbbfejlődéssel új termékek is megjelennek, amelyek új szintre emelik a Schwarz Müller-csoport kínálatát. Új termékek, amelyek speciális konfigurációja nagyobb teljesítményt tesz lehetővé.

És rámutat arra, hogy a Schwarz Müller Európa legnagyobb piaci rést kihasználó gyártója, amely a szabványon túlmenően egyedi pótkocsikat épít.



A Schwarz Müller járműveket úgy tervezték, hogy mindennapi használat során nagyobb mértékben járuljanak hozzá az értékteremtéshez.



2023-tól új stratégiával a sikeres jövő irányába.



Dipl.-Ing. Thomas Biringer 2023. márciusa óta operatív igazgatóként foglalkozik az operatív folyamatok optimalizálásával.



Beate Paletar, egyedüli tulajdonos és a felügyelőtanács új elnöke.

## A Schwarzmüller Csoportról

A Schwarzmüller Csoport Európa legnagyobb piaci részt kihasználó beszállítója a pótkocsik és a felépítmények területén. A vállalat több mint 150 járműtípust készít annak érdekében, hogy ügyfelei számára többletértéket kínáljon a használat során. Az 1871 óta tartó hosszú története során a Schwarzmüller az egyedi szállítási megoldások vezető specialistájává vált. A két márka, a Schwarzmüller és a Hüffermann járműveivel a csoport jelenleg 20 országban látja el az építőipart, az infrastrukturális vállalatokat, a nyersanyag- és újrahasznosítható ipart, valamint a távolsági közlekedésre szakosodott szállítványozó vállalatokat.

## További információk

Gerd Bressnik  
Marketing és kommunikációs vezető

Tel. +43 7713 800-445  
gerd.bressnik@schwarzmueller.com  
Schwarzmüller Group · Hanzing 11 · 4785 Freinberg · Austria