

Freinberg, 2022. március 16.

## Először léptük túl a 400 millió eurós forgalmat

- *Visszatérés a növekedési pályára*
- *A távolsági járművek számának nagymértékű növekedése*
- *Magyarország: A termelés 25 százalékkal nő*

A Schwarz Müller Csoport 2021-ben 409 millió eurós árbevételt ért el, szemben a 2020-as 366 millió euróval (plusz 13 százalék). A gyártott pótkocsik száma a 2020-as 8800-ról 9962-re nőtt (plusz 12 százalék). „A még mindig jelenlévő világjárvány ellenére és a változékony környezetben sikerült áttörnünk a bevételek tekintetében a hangsebesség határát” – mondta örömmel Roland Hartwig ügyvezető, amikor ma, március 16-án, szerdán a Schärding (Felső-Ausztria) melletti Freinbergben található Hanzingban, a vállalat székhelyén bejelentette a számokat. A Schwarz Müller az idei évre 460 millió eurós forgalmat tervezett. Ez az előrejelzés azonban azzal a kitételrel készült, hogy az ukrajnai geopolitikai események hatását még nem lehet előre látni. Az anyag- és alkatrészellátás, valamint az árhelyzet továbbra is feszültnek és rendkívül változékonnak tekinthető.

A magyarországi leányvállalat a cégcsoport második legnagyobb telephelye, a dunaharaszti gyártóüzemben mintegy 600 alkalmazottal. Az

elmúlt évben 4357 pótkocsit gyártottak itt. A forgalomba helyezések tekintetében a piaci részesedés 30 százalék, ami piacvezető szerepet jelent. Számos nagy, 20 és 160 közötti járműre szóló megrendelést dolgoztak fel, amelyek közül a Magyarországon gyártott új, távolsági szállításra szánt POWER LINE dominált. A vállalat 2022-re negyedével, mintegy 5500 járműre tervezi növelni a termelést.

### **Megvédték a nemzetközi pozíciójukat a növekvő piacon**

Roland Hartwig ügyvezető szerint a Schwarz Müller Csoportnak 2021-ben összességében sikerült visszatérnie a vállalatot közel tíz éve jellemző kétszámjegyű növekedési pályára. A beérkező megrendelések alakulása ezt még világosabban mutatja: 2021-ben 13.555 megrendelés érkezett, ami 68 százalékkal több, mint 2020-ban (8053 megrendelés). Roland Hartwig szerint a fellendülés kiindulópontja az első világválság évét követően az elmaradt beruházások ellensúlyozása volt. Emellett egyes uniós országokban a beruházási ösztönzők is előre hozott vásárlásokat váltottak ki.

A teljes piac erőteljes növekedése mellett a Schwarz Müller 2021-ben átlagosan növekedett az ágazatban. Mivel azonban a 2020-as válságévben lényegesen kevesebbet veszített, a csoport megerősödve került ki ebből a nehéz időszakból. Az Ausztriát, Magyarországot, Csehországot, Szlovákiát és Svájcot magában foglaló fő régióban a vállalat megvédte piacvezető szerepét – fűzte hozzá a vezérigazgató. Ausztria 32 százalékos piaci részesedéssel még mindig az első helyen áll, Magyarország már 30 százalékon, a Cseh Köztársaság pedig 20 százalék körül van. A németországi és lengyelországi fókuszpiacok számai szintén nagyon kielégítőek az ügyvezető számára. A szomszédos országban az arány 10 százalék körül mozog, és 2021-ben a forgalomba helyezések 9 százalékát éri el. Lengyelországban viszont a covid előtti 2,6 százalékról tavaly 4

százalékra ugrott az arány. Három év alatt a forgalomba helyezések száma 580-ról több mint 1000-re nőtt.

### **Nagy kereslet az új termékcsalád iránt a távolsági forgalomban**

A Schwarz Müller Csoport termékportfóliójában gyártott járművek eloszlása is kiemelte a 2021-es év különleges voltát. Az építőipari és mélyépítésben használt járművek még mindig vezetnek (5797 darab), de 2020-hoz képest csökkentek (6300 darab, 9 százalékkal kevesebb). A távolsági járművek iránt sokkal nagyobb a kereslet a logisztikai konjunktúra és a beruházási támogatások miatt, de egy újonnan tervezett járműtípus miatt is. 4169 darab 2021-ben, míg egy évvel korábban csak 2500 darab volt (68 százalékos növekedés). A brandenburgi Hüffermann Transportsysteme felvásárlása mindenesetre hosszú távon stabilizálta az építőipari és mélyépítésben használt komplex pótkocsik tervezett túlsúlyát – mondta Roland Hartwig. Az elérhető árak és a szegmens magas műszaki követelményei további okai ennek a stratégiai irányynak.

### **2022: 460 millió euró forgalmat terveztek.**

A 2022-es év első negyedévének eddigi teljesítménye alapján a csoport a tervnek megfelelően alakul, mondta Hartwig. A tervek szerint 12 százalékkal, 460 millió euróra növelik a forgalmat, több mint 12.000 jármű gyártásával. Az ügyvezető azonban leszögezte, hogy az ukrajnai geopolitikai eseményeket még nem vették figyelembe. Az anyagok és alkatrészek elérhetőségének, valamint az áraknak az ingadozása mindenképpen folytatódni fog. A kereslet alakulása lesz a döntő. Ez az építőipari és mélyépítésben használt járművek esetében várhatóan stabilabb lesz, mint a távolsági közlekedés esetében.

## A Schwarzmüller Csoportról

A Schwarzmüller Csoport a pótkocsik és felépítmények legnagyobb európai szállítója. A vállalat több mint 150 féle járművet gyárt azzal a céllal, hogy a felhasználáskor ügyfeleinek hozzáadott értéket garantálhasson. A Schwarzmüller 1871 óta tartó hosszú történelme során az egyedi szállítási megoldások vezető specialistájává vált. A két márka, a Schwarzmüller és a Hüffermann járműveivel a csoport 21 országban látja el az építőipart, a mélyépítő vállalatokat, a nyersanyag és újrahasznosító ipart, valamint a távolsági forgalomban dolgozó fuvarvállalatokat.

## További információkért kapcsolattartó:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, sajtószovivő  
Paracelsusstraße 4/1/7, 5020 Salzburg, Ausztria  
mp@prock-prock.at, T +43 662 821155, M +43 664 2108854

## Letölthető képek:

<https://www.schwarzmueller.com/hu/info-es-kapcsolat/sajtoanyag>

Copyright: Schwarzmüller Csoport, a sajtóközleménnyel együtt történő nyomtatásért és felhasználásért nem kell jogdíjat fizetni.



A legerősebb növekedés 2021-ben a távolsági járműveknél volt tapasztalható. Az új POWER LINE kisebb tömegével és nagyobb teljesítményével nagyban hozzájárult ehhez.



A Schwarzmüller magyarországi üzemében 2022-ben 5500 járművet gyártanak majd.



Roland Hartwig ügyvezető 2016 óta vezeti a vállalatot és a csapatával átlépte a 400 millió eurós árbevételhatárt.