

Freinberg, 16. března 2022

Obrat poprvé přesáhl 400 mil. eur

- *Návrat na cestu růstu*
- *Vysoký nárůst u vozidel pro dálkovou přepravu*
- *Česká republika: Velké úspěchy v oblasti přepravy nápojů*

Skupina Schwarzmüller dosáhla v roce 2021 obratu 409 milionů eur po 366 milionech eur v roce 2020 (plus 13 %). Počet vyrobených přívěsů vzrostl z 8 800 v roce 2020 na 9 962 (plus 12 %). „Podařilo se nám, navzdory přetrvávající pandemii a nestálému prostředí, prolomit bariéru ve výnosech“, radoval se dnes ve středu 16. března CEO Roland Hartwig při oznámení čísel v sídle společnosti v Hanzingu v obci Freinberg u Schärdingu (Horní Rakousko). Pro letošní rok plánuje společnost Schwarzmüller obrat 460 milionů eur. Tato prognóza je však prezentována s výhradou, protože zatím nelze odhadnout geopolitické události na Ukrajině. Situace v zásobování materiálem a součástmi a situace okolo cen je i nadále hodnocena jako napjatá a nestálá.

Dceřiná společnost v České republice dosáhla v roce 2021 v závodě Žebrák s 1 800 vozidly nejvyšší produkce v dějinách firmy od roku 1993. S 20 % podílem na trhu je společnost Schwarzmüller u našich severních sousedů jedničkou na trhu v segmentu přívěsů. Velmi silná poptávka byla

v roce 2021 po nových vozidlech pro dálkovou přepravu. Hrají hlavní roli dokonce i v českém obchodě s nápoji: U nealkoholických nápojů a piva je aktuálně 90 % všech přeprav realizováno vozidly Schwarz Müller! V roce 2022 bude dále modernizována výroba v Žebráku, aby bylo možné zvládnout plánovanou výrobu 2 200 přívěsů. Mimo jiné k tomu přispěje nová, plně automatická lakovna s roboty.

Mezinárodní postavení na rostoucím trhu uhájeno

Skupině Schwarz Müller se v roce 2021 podle CEO Hartwiga podařilo opět se vrátit na cestu dvoumístného růstu, který firmu formuje posledních téměř deset let. Vývoj přijatých objednávek to ukazuje ještě výrazněji: V roce 2021 bylo přijato 13 555 objednávek, což bylo o 68 % více než v roce 2020 (8 053 přijatých objednávek). Původem tohoto vzestupu bylo hromadění investic po prvním roce pandemie, jak říká Hartwig. Kromě toho byly v některých zemích EU zaznamenány podpůrné impulsy, které byly vyvolány investičními pobídkami.

Při silném růstu celého trhu společnost Schwarz Müller v roce 2021 v průměru odvětví získala. Protože však v krizovém roce 2020 ztratila podstatně méně, vyšla skupina z tohoto obtížného období silněji. V klíčovém regionu, který zahrnuje Rakousko, Maďarsko, Českou republiku, Slovensko a Švýcarsko, firma obhájila postavení jedničky na trhu, vysvětlil CEO. V Rakousku zaujímá s 32 % podílu na trhu i nadále špičkové postavení, v Maďarsku se podíl na trhu drží na 30 %, v České republice je to okolo 20 %. Také čísla na stěžejních trzích, kterými jsou Německo a Polsko, jsou pro CEO velmi uspokojivá. U sousedů se podíl pohybuje kolem 10 %, v roce 2021 bylo dosaženo 9 % registrací. V Polsku se naopak podařil skok z 2,6 % před pandemií koronaviru na 4 % v loňském roce. Počet registrací se zde za tři roky zvýšil z 580 na více než 1 000.

Silná poptávka po nové řadě pro dálkovou přepravu

Také rozložení vyrobených vozidel v rámci portfolia výrobků skupiny Schwarzmüller podtrhlo speciální postavení roku 2021. Na vrcholu jsou i nadále vozidla pro stavebnictví a infrastrukturu (5 797 kusů), oproti roku 2020 však jejich počet klesl (6 300 kusů, minus 9 %). Mnohem silnější byla na základě konjunktury v logistice a investičních pobídek, ale také na základě nově zkonstruovaného typu vozidla, poptávka po vozidlech pro dálkovou přepravu. Oproti 4 169 kusům v roce 2021 bylo jen 2 500 vozidel v předešlém roce (plus 68 %). Prostřednictvím převzetí společnosti Hüffermann Transportsysteme v Braniborsku se však trvale stabilizovala plánovaná převaha komplexních přívěsů pro stavebnictví a infrastrukturu, vysvětlil Hartwig. Dalšími důvody pro tuto strategickou orientaci jsou dosažitelné ceny a vysoké technické nároky v daném segmentu.

2022: Plánován obrát 460 mil. eur

Podle dosavadního průběhu prvního čtvrtletí roku 2022 drží skupina plánovaný kurz, řekl Hartwig. Plánován je nárůst obrátu ve výši 12 % na 460 milionů eur s výrobou více než 12 000 vozidel. CEO však konstatoval, že dosud nebyly zohledněny geopolitické události na Ukrajině. Nestálost v oblasti dostupnosti materiálů a součástí a v oblasti cen bude v každém případě přetrvávat. Rozhodující bude vývoj poptávky. Předpokládá se, že tato bude u vozidel pro stavebnictví a infrastruktury stabilnější než v dálkové dopravě.

O skupině Schwarzmüller

Skupina Schwarzmüller je největším evropským dodavatelem přívěsů a nástaveb. Společnost vyrábí více než 150 typů vozidel s tím, že svým zákazníkům zaručuje přidanou hodnotu v oblasti používání. Dlouhá historie od roku 1871 učinila ze společnosti Schwarzmüller předního specialistu na individuální dopravní řešení. S vozidly obou značek Schwarzmüller a Hüffermann dodává skupina ve 21 zemích své výrobky firmám v oblasti stavebnictví, infrastruktury, těžebního a surovinového průmyslu a dopravním firmám v dálkové dopravě.

Pro další informace

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, mluvčí pro média
Paracelsusstraße 4/1/7, 5020 Salzburg, Rakousko
mp@prock-prock.at, T +43 662 821155, M +43 664 2108854

Obrazový materiál ke stažení

<https://www.schwarzmueller.com/cs/informace-a-kontakt/tiskovy-material>

Copyright: Skupina Schwarzmüller, otisk a použití v souvislosti se zprávou bez nároku na honorář.



Nejvýraznější nárůst byl v roce 2021 zaznamenán u vozidel pro dálkovou přepravu. Významně k tomu přispěla nová řada POWER LINE s nižší hmotností a vyšší výkonností.



V českém závodě společnosti Schwarzmüller bude v roce 2022 vybudována plně automatická lakovna, která pracuje s roboty.



CEO Roland Hartwig vede firmu od roku 2016 a spolu se svým týmem prolomil u obrátu hranici 400 milionů eur.