

Freinberg, 7 lutego 2022 r.

Nadchodzi nowy Dyrektor Zarządzający ds. Sprzedaży

- *Doświadczony specjalista ds. sprzedaży stanie się również członkiem Zarządu*
- *Restrukturyzacja sprzedaży międzynarodowej*
- *CEO Hartwig: Wzrastający popyt wymaga większego zasięgu*

Grupa Schwarzmüller powołała nowego Dyrektora Zarządzającego ds. Sprzedaży, rozszerzając aktualny Zarząd z dwóch do trzech członków. Nowym kierownikiem wszystkich działań sprzedażowych w Grupie Schwarzmüller został dotychczasowy Prezes Zarządu Rosenbauer Österreich GmbH, Markus Wieshofer. Swoje nowe stanowisko obejmuje on 1 czerwca, jednak pozostaje w ciągłym kontakcie z przedsiębiorstwem. „Dokonujemy restrukturyzacji sprzedaży międzynarodowej, nowy szef musi w tym uczestniczyć. Cieszymy się, że wraz z panem Wieshoferem zyskaliśmy zarówno doświadczonego, jak i skutecznego specjalistę ds. sprzedaży”, podkreślał dziś, tj. w poniedziałek 7 lutego, CEO firmy Schwarzmüller, Roland Hartwig, w siedzibie głównej w Hanzing we Freinbergu koło Schärding (Górna Austria).

Markus Wieshofer, rocznik 1975, ukończył kształcenie jako handlowiec przemysłowy w firmie handlowo-usługowej Rosenbauer Österreich GmbH zajmującej się

bezpośrednią sprzedażą do straży pożarnych, gdzie zajmował różne stanowiska. W 2010 r. awansował na dyrektora sprzedaży, a w 2014 przejął zarządzanie. W 2015 r. powierzono mu dodatkowo zarządzanie sprzedażą na terenie Europy Środkowej i Wschodniej w Rosenbauer International AG, czym zajmował się do 2018 r.

Wzrost zainteresowania klientów wymaga zwiększonego zasięgu

Grupa Schwarzmüller restrukturyzuje sprzedaż międzynarodową pod kierownictwem nowego Dyrektora Zarządzającego. Aby w odczuwalny sposób wpłynąć na poprawę obsługi klienta, obszary sprzedaży na terenie Niemiec i Austrii zostaną poddane reorganizacji, natomiast wewnętrzny dział sprzedaży – restrukturyzacji. Rozbudowa systemu modułowego powinna ułatwić konfigurację pojazdów. Wreszcie wszyscy partnerzy handlowi zostaną włączeni do systemu IT, co przyspieszy elektroniczną realizację zamówień. „Rosnące zainteresowanie naszymi przyczepami odczuwamy również w czasie pandemii. Pragniemy mu sprostać rozpoczynając sprzedaż o większym zasięgu”, uzasadnia Hartwig ofensywę. Grupa sprzedaje rocznie ponad 10 000 pojazdów w 21 krajach. Tym samym Schwarzmüller jest największym niszowym producentem przyczep w Europie.

Trzyosobowy zespół zarządzający Grupą

Wraz z nowym szefem ds. sprzedaży liczba członków Zarządu Grupy zwiększyła się z dwóch do trzech osób. Poza CEO Rolandem Hartwigiem i Markusem Wieshoferem należy do niego mgr Michael Hummelbrunner, który od 2021 r. działa w Schwarzmüller jako CFO.

Materiały zdjęciowe do pobrania można znaleźć na stronie:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Powielanie niniejszej publikacji jest nieodpłatne.



*Markus Wieshofer nowym Dyrektorem
Zarządzającym ds. Sprzedaży w Grupie
Schwarz Müller.*

Copyright: Benjamin Grna-Hofstätter



*Roland Hartwig kieruje Grupą Schwarz Müller
jako CEO od 2016 r.*

Copyright: Grupa Schwarz Müller

Dalsze informacje

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, rzecznik prasowy
Paracelsusstraße 4/1/7, 5020 Salzburg, Austria
mp@prock-prock.at, Tel.: +43 662 821155 0

O Schwarz Müller

Grupa Schwarz Müller jest jednym z największych europejskich dostawców ciągnionych pojazdów użytkowych. Przedsiębiorstwo koncentruje się na segmencie premium, dzięki czemu wyznacza standardy w branży, a za sprawą 150-letniego doświadczenia jest specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych w wymagających branżach. Pod dwiema markami – Schwarz Müller i Hüffermann – firma zaopatruje w pojazdy przemysł budowlany, przedsiębiorstwa infrastrukturalne, branżę surowców i materiałów wtórnych oraz firmy zajmujące się transportem dalekobieżnym.