

Freinberg, 02. 12. 2021

Polsko již překonalo očekávání

- *S plošnou distribucí se počty registrovaných vozidel zdvojnásobily*
- *Na trhu již od 90. let 20. století*
- *V plánu je vybudování vlastních servisů*

S více než 1 100 registrovanými návštěvy byl ambiciózní prodejní cíl skupiny Schwarzmüller na rok 2021 na stěžejním trhu v Polsku již dalece překročen. Oproti úrovni před epidemií koronaviru tak společnost Schwarzmüller dokázala své prodeje více než zdvojnásobit. „Úsilí na tomto trhu se vyplatilo. Můžeme velmi dynamicky realizovat náš obchodní model s kvalitními specializovanými výrobky. Protože zde jsou ekonomické rámcové podmínky trvale pozitivní“, zdůraznil CEO Roland Hartwig dnes, ve čtvrtek 2. prosince, v sídle firmy v Hanzingu v obci Freinberg u Schärdingu (Horní Rakousko).

Ještě výraznější je pozitivní vývoj u přijatých objednávek. V roce 2021 jich je celkem více než 1 600 kusů. To je skoro třikrát více než v roce 2019. Aktuální podíl společnosti Schwarzmüller na trhu v Polsku činí asi 3,5 procenta. Z širokého portfolia skupiny Schwarzmüller se v této východoevropské zemi prodávají v současné době nejlépe vozidla pro dálkovou přepravu. Aktuálně představují asi 80 procent. Ofenzivu na trhu optimálně podpořila především nová produktová řada POWER LINE, která byla uvedena na trh v roce 2021 a která se vyznačuje nižší hmotností a vyšším výkonem. 20 procent tvoří vozidla pro stavebnictví a infrastrukturu. V budoucnosti budeme cíleně usilovat o posílení v této oblasti.

„Letos jsme v Polsku představili naši druhou značku Hüffermann. Tato společnost zaujímá v Německu vedoucí postavení na trhu s přívěsy pro přepravu kontejnerů. Vzhledem k tomu, že v Polsku silně roste segment likvidace a recyklace, vyvíjí se paralelně také poptávka po těchto kvalitních vozidlech“, vysvětlil Hartwig.

Povědomí o značce a plošná distribuce

Hornorakouský prémiový výrobce, který se mezitím stal největším evropským dodavatelem kvalitních specializovaných výrobků, má v Polsku dlouhou minulost. Je zde zastoupený již od 90. let 20. století, avšak bez působnosti na celém území. To je nyní minulostí: „Využíváme povědomí o značce a pozitivní image značky, abychom získali naši cílovou skupinu v celé zemi. Za tímto účelem jsme změnili organizaci a vybudovali celoplošnou distribuční síť“, vysvětlila ředitelka polské národní společnosti, Dobrzynska Bluj. Navíc byly vytvořeny pozitivní rámcové podmínky, například prostřednictvím atraktivních nabídek leasingu. Také v oblasti údržby a oprav chceme rychle dosáhnout úrovně obvyklé u společnosti Schwarzmüller. „Jsme jedním z mála výrobců v Evropě, kteří se snaží být skutečně blízko svým zákazníkům také prostřednictvím vlastních servisů“, řekl CEO Hartwig.

Polsko na cestě ke klíčové roli v dopravě mezi Východem a Západem

Jako druhý největší evropský trh pro přívěsy slibuje Polsko vynikající výhledy na trvalý úspěch s kvalitními investičními výrobky, jaké společnost Schwarzmüller nabízí. „Naší primární cílovou skupinou zde jsou malé a střední firmy, které kladou vyšší nároky na své výrobní prostředky. Díky svému lepšímu výkonu mohou naše vozidla výrazněji přispět k ekonomickému úspěchu“, vysvětlil Hartwig. Polsko se právě vyvíjí v klíčovou ekonomiku mezi Západem a Východem. Mezinárodně důležité silniční, železniční a letecké dopravní uzly jsou prý již vybudované. Nově vznikající dodavatelské řetězce mezi Východem a Západem budou prý brzy ještě intenzivněji procházet přes tuto zemi.

V roce 2022 má být nová organizace Schwarzmüller v Polsku, která je již plně integrována do skupiny, dále stabilizována. Společnost Schwarzmüller se každopádně domnívá, že je na cestě k dvoucifernému podílu na trhu. „V Německu jsme se za pět let dostali z 1,5 procenta na téměř 10 procent. Momentálně nevidím žádný důvod, proč by se nám totéž nemělo podařit i v Polsku“, říká optimisticky CEO Hartwig.

Obrazový materiál ke stažení na:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Copyright: Skupina Schwarzmüller, otisk v souvislosti se zprávou bez nároku na honorář.



Poptávka po kvalitních specializovaných vozidlech značky Schwarzmüller v Polsku významně roste.



Roland Hartwig vede firmu od roku 2016 a chce v Polsku dosáhnout dvouciferného podílu na trhu.

Pro další informace:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, tiskový mluvčí

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Rakousko

mp@prock-prock.at, T +43 662 821 155-0

Skupina Schwarz Müller je jedním z největších evropských výrobců přípojných užitkových vozidel. Prostřednictvím svého zaměření na prémiové výrobky určuje firma měřítko v oboru a na základě své 150leté kompetence je specialistou na individuální dopravní řešení pro náročné obory. S vozidly obou značek Schwarz Müller a Hüffermann dodává své výrobky firmám v oblasti stavebnictví, infrastruktury, těžebního a surovinového průmyslu a dopravním firmám v dálkové přepravě.