

Freinberg, 2021. október 22.

A 150 éves jubileum alkalmából szervezett nyereményjáték lezárása

- *Hanzingban átadásra került a három új jármű*
- *A jubileumi évben elérhető közelségbe került a rekord árbevétel*
- *Az új piacokon is aktív szerepre készül a cégcsoport*

A három nyertesnek a tegnapi napon, október 21-én csütörtökön átadták a nyereményét, egy-egy Schwarz Müller járművet, és ezzel sor került a 2021-es jubileumi év egyik csúcseseményére. A nyereményjáték több mint 4.000 résztvevője közül egy németországi, egy lengyelországi és egy csehországi vállalkozás került ki nyertesként, akik a Schärding melletti Freinbergben található hanzingi székhelyen vették át a járműveket. Roland Hartwig ügyvezető elmondta, hogy bár a koronavírus járvány lehetetlenné tette a tervezett nagyobb ünneplést, a jubileum mégis többféle lehetőséget szolgáltatott arra, hogy a különböző országokban működő ügyfelekkel még szorosabb kapcsolatot építsenek ki.

Három felhasználási terület aktuális kínálatának új járműveit sorsolták ki. A 3. díj a német Hüffermann leányvállalat egyik konténerszállító pótkocsija volt. A nyertes pedig a cseh Tachovban található Sommer Transport s. r. o. cég lett. A Tomaszów Mazowiecki településen található lengyel Kama Jarosław Krasowski fuvarvállalat pedig az új POWER LINE sorozat távolsági járművét nyerte, melyet a jubileum évében dobtak piacra. Az 1. díjat, egy billenős félpótkocsit, a viernheimi (Hessen) székhelyű német Reinhold és Marcel König vállalat nyerte. A díjazás összértéke több mint 100.000 euró volt.

Hartwig: A minőséggel még jobban meggyőztük az ügyfeleket

Roland Hartwig ügyvezető szerint a Schwarz Müller fennállásának 150. évében rekord árbevételt fog elérni. A jelenlegi konjunktúra a tavalyi évhez képest mintegy 10 százalékos növekedést tesz lehetővé, ami 400 millió eurót eredményez. A márka megtudja őrizni piacvezető szerepét öt országban: Ausztriában, Magyarországon, Csehországban, Szlovákiában és Svájcban. Ennek alapját a nyolc járműcsaládot és 150 különböző járműtípust felvonultató, teljesen átdolgozott és kibővített termékportfólió biztosítja.

„Ügyfeleink világosan megértették megkülönböztető jegyeinket. Az olyan járművek specialistái vagyunk, amelyek még többet teljesítenek. Ez adódhat könnyűszerkezetű felépítésükből vagy mert olyan egyedi komponensekkel készültek, amelyek növelik a teljesítményt az üzleti hétköznapiakban.” A Schwarz Müller épp a jubileumi évben próbára tette a tervezésben és gyártásban kialakult hagyományait. A vállalat az elkövetkező években erre az alapra építve kívánja bővíteni és erősíteni szerepét az európai piacokon. „A várhatóan következő konszolidációs szakaszban mi az aktív oldalon leszünk”, jelentette be Roland Hartwig.

150 év: A járműgyártás már korán fókuszba került

Az Inn-vidéki iparvállalatot 1871-ben Passauban alapították kovácműhelyként. A kovácműhely mellé még a XIX. században elkészült egy kocsigyártó műhely is. Ebből jött létre aztán az 1930-as években az akkoriban még fiatal motorizált járműgyártás. A Schwarz Müller néhány évig még személygépkocsikat is gyártott. A világgazdasági válság zúrzavarában a növekvő üzem átköltözött a közeli, de már az osztrák oldalon fekvő Schärding melletti Freinbergbe és 1936-ban a Hanzing nevezetű városrészben létrehozták azt a gyárat, amely a mai napig a vállalat központja. A gazdasági csoda időszakában elkezdték kiépíteni a telephelyek hálózatát Ausztriában, és a vállalat 1994-ben a hazai piacon piacvezető lett.

Nagyjából ezzel egy időben döntöttek úgy, hogy következetes terjeszkedésbe kezdenek a vasfüggönyön túli országokban. Gyárak épültek Magyarországon és Csehországban, 2020 óta pedig már működik a negyedik gyár Németországban, és a Hüffermann-nal a csoportnak lett egy második márkája is. A vállalat ma 21 európai

országban van aktívan jelen és a Felső-Ausztriai Iparvidéken a vezető iparvállalatok közé tartozik.

Letölthető képek:

<https://www.schwarzmueller.com/hu/info-es-kapcsolat/sajtoanyag>

Copyright: Schwarzmüller Csoport - a sajtóközleménnyel együtt történő felhasználás jogdíjmentes.



A német-, lengyel- és cseh nyertesek Roland Hartwig ügyvezetővel (a képen balra), Philipp Kluge hanzingi gyárvezetővel (balról a harmadik) és Michael Hummelbrunner pénzügyi igazgatóval (a képen jobbra).



Roland Hartwig ügyvezető 2016 óta vezeti a vállalatot és további sikereket szeretne elérni a nagy hagyományokkal rendelkező vállalattal.

A Schwarzmüller Csoport a vontatott haszongépjárművek egyik legnagyobb európai szállítója. A vállalat prémium minőséget célzó üzletpolitikájával az üzletág meghatározó szereplője és 150 éves szakmai tapasztalatával az igényes iparágak egyedi fuvarozási megoldásainak specialistája. A cégcsoport a Schwarzmüller és Hüffermann márkákkal olyan területeket lát el járművekkel, mint az építőipar, településgazdálkodás, nyersanyag-ellátás, hulladék-újrahasznosítás, valamint a távolsági áru fuvarozás.

További információ:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, sajtófelelős
Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Ausztria
mp@prock-prock.at, T +43 662 821155-0