

Freinberg, dnia 1 lipca 2021 r.

Po pandemii znów bijemy rekordy

- *Obecny wzrost koniunktury szansą na realizację planu sprzedaży na poziomie 400 mln euro*
- *Cała energia procesów produkcyjnych z fotowoltaiki*
- *Dalsza ekspansja produktów niszowych na rynki zagraniczne*

Realizując półroczną sprzedaż na poziomie 210 milionów euro, Grupa Schwarz Müller powróciła do poziomu sprzed epidemii koronawirusa. W pierwszych sześciu miesiącach 2021 roku w czterech zakładach produkcyjnych firmy powstało 5348 pojazdów. W ten sposób producent premium z Górnej Austrii zmierza do wytyczonego celu, tj. planowanego dziesięcioprocentowego wzrostu w stosunku do roku 2020, co oznaczałoby całkowitą sprzedaż na poziomie 400 mln euro (2020: 366 mln euro). Napływające zamówienia wykraczają już nawet zdecydowanie ponad założony plan. Niedobór materiałów nie pozwala jednak obecnie na większe wykorzystanie mocy produkcyjnych, o czym poinformował dziś, w czwartek 1 lipca, w siedzibie firmy w Hanzing w gminie Freinberg koło Schärding, Dyrektor Generalny Schwarz Müller Roland Hartwig. 400 milionów euro byłoby najwyższym dotychczasowym rocznym obrotem.

Obecny boom napędza nowa linia pojazdów POWER LINE do transportu dalekobieżnego. Na segment ten przypada 55 procent produkcji, czyli 2950 sztuk. Budownictwo i infrastruktura stanowią natomiast 45%, czyli 2400 sztuk. Stosunek ten uległ zatem odwróceniu w porównaniu z poprzednimi latami, co wynika obecnie ze

spiętrzonego popytu w transporcie dalekobieżnym. Linia POWER LINE to jednak nadal pojazdy niszowe, które wyraźnie wyróżniają się na tle standardowych naczep, podkreślił Hartwig. Jest to zgodne ze strategią producenta ukierunkowaną na ofertę pojazdów adresowanych do wymagających przewoźników, którzy oczekują od swojego sprzętu większej wydajności. W branży budowlanej i infrastrukturalnej dominują wywrotki i naczepy z ruchomą podłogą, dużą popularnością cieszą się również przyczepy do transportu kontenerów firmy Hüffermann. I tak dla przykładu w Austrii i Polsce, ale także w Niemczech przyczepy Hüffermann sprzedają się lepiej niż kiedykolwiek wcześniej. Sukces ten jest wynikiem jednolitego zespołu sprzedażowego dla obu marek.

Niemcy także w pierwszej połowie 2021 roku, ze sprzedażą na poziomie około 2100 sztuk, pozostaną największym rynkiem krajowym. Dominuje tam budownictwo i infrastruktura, dlatego dynamika nie jest tak duża jak w Polsce, gdzie udział naczep do transportu dalekobieżnego jest wysoki. W Polsce roczny plan sprzedaży 1000 pojazdów został zrealizowany już po sześciu miesiącach. Dyrektora Generalnego Hartwiga cieszy fakt, że w pięciu krajach: w Austrii, na Węgrzech, w Czechach, Słowacji i Szwajcarii, które tworzą niejako regionalny rdzeń dla Schwarz Müller, udaje się utrzymać pozycję lidera rynku osiągniętą w 2020 r.

Boom nie tylko ze względu na spiętrzony popyt

Obecny niedobór materiałów dotyka w szczególności stali i komponentów elektronicznych. W ciągu ostatnich sześciu miesięcy stal zdrożała w niektórych przypadkach o ponad 100 procent lub w ogóle nie jest dostępna, poinformował Dyrektor Generalny Hartwig. Praktycznie wszystkie obszary produkcyjne pracują na pełnych obrotach. Rządowe zachęty inwestycyjne w zakresie nowych naczep dodatkowo napędziły popyt, powiedział. Spiętrzony popyt po roku pandemii koronawirusa prawdopodobnie nie zostanie zaspokojony do końca roku. Potem Hartwig spodziewa się pewnego rozluźnienia w dostępności komponentów. Na specyfikę obecnego boomu składają się jednak także przyspieszone zakupy, co może wpłynąć na osłabienie koniunktury w nadchodzącym roku, uważa Hartwig.

Fotowoltaika napędza produkcję

W grupie Schwarz Müller na wszystkich płaszczyznach wdrażana jest zasada zrównoważonego rozwoju. Innowacje produktowe, takie jak POWER LINE, przynoszą zauważalne oszczędności paliwa na przejazdach bez ładunku. Z drugiej strony, większa ładowność zmniejsza liczbę przejazdów i pozwala uniknąć emisji spalin. W Austrii firma Schwarz Müller zaczęła zasilać cały proces produkcyjny energią pochodzącą z fotowoltaiki. We wszystkich sześciu lokalizacjach trwa obecnie montaż instalacji. Również na arenie międzynarodowej Grupa dąży do poprawy bilansu energetycznego.

Cel: Wzrost na poziomie międzynarodowym

Schwarz Müller jest obecnie liderem na pięciu rynkach, a na największych rynkach w Niemczech i w Polsce następuje szybki wzrost. Na podstawie krzywych wzrostu Hartwig zdefiniował cele na najbliższe lata. "Mamy potencjał jako niszowy dostawca naczep i przyczep z gwarancją wartości dodanej na tych dużych rynkach, na których nasza obecność jest jeszcze nieznacząca". Na zachodzie i południu jest dla nas dużo miejsca", podsumował Dyrektor Generalny. Zważywszy na średnią wielkość firmy skuteczne okazało się według niego wejście na rynek poprzez istniejące organizacje. „Producenci pojazdów niszowych często odnoszą sukcesy na skalę regionalną. Mieliby międzynarodowe możliwości, ale do ich realizacji potrzebują partnera takiego jak Schwarz Müller. Prawie wszystkie przyczepy i naczepy do transportu drogowego budujemy sami, dlatego wiemy, jak odnieść w ten sposób międzynarodowy sukces."

Materiał zdjęciowy do pobrania:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Copyright: Grupa Schwarz Müller



Grupa Schwarzmüller spodziewa się rekordowego roku z obrotami na poziomie 400 milionów euro.



Wkrótce cała energia procesu produkcyjnego w Austrii ma być wytwarzana z fotowoltaiki.



Ze 150 niszowymi pojazdami, takimi jak cysterny, Schwarzmüller jest producentem o najbardziej zróżnicowanej ofercie w Europie.



Dyrektor Generalny Schwarzmüller, Roland Hartwig kieruje firmą od 2016 roku i chce ją dalej rozwijać w Europie.

Grupa Schwarzmüller jest jednym z największych w Europie dostawców ciągnionych pojazdów użytkowych. Dzięki ukierunkowaniu się na pojazdy premium firma wyznacza standardy branżowe a 150-letnie doświadczenie sprawia, że jest specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych dla wymagających branż. Firma dostarcza pojazdy dwóch marek Schwarzmüller i Hüffermann dla przemysłu budowlanego, przedsiębiorstw infrastrukturalnych, przemysłu surowcowego i surowców wtórnych oraz przedsiębiorstw transportu dalekobieżnego.

W celu uzyskania dalszych informacji należy skorzystać z poniższych danych kontaktowych:

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, rzecznik prasowy

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Austria

email: mp@prock-prock.at, tel. +43 662 821155-0