

Freinberg, 2021. február 24.

# A koronavírus ellenére hoztuk a 2019-es üzleti forgalmat

- *Kevesebb járművel több bevétel*
- *Először vagyunk piacvezetők öt országban*
- *bevezetésre került a Home office*

A Schwarzmüller csoport 2020-ban 366 millió eurós üzleti forgalmat ért el a 2019-es 364 millió euró után. Az eladott pótkocsik számának 7%-os csökkenése ellenére a bevétel növekedett. „A koronavírus hatásait figyelembe véve nagyon elégedettek vagyunk a 2020-as eredménnyel. Azok az intézkedések, amelyekkel növelni akartuk a cég ellenállóképességét, működtek. A 2020-as stressz-teszten sikeresen túljutottunk“ – mondta Roland Hartwig CEO február 24-én Hanzingban, a vállalat székhelyén, a 2020-as üzleti év fontosabb adatainak ismertetésekor. A 2021-re előirányzott büdzsé 400 millió euró, de ez természetesen a függ a koronavírus további alakulásától.

A Schwarzmüller csoport az előző évben összesen 8800 pótkocsit és jármű-felépítményt gyártott. Ez 641 darabbal marad el a 2019-es darabszámtól. A pénzügyi forgalom ennek ellenére 2 millió euróval növekedett. A darabszám eloszlását tekintve első helyen állnak az építőipari- és infrastrukturális járművek 6300 darabbal, ami 72%-os részarány. Ezt követik az áru fuvarozó pótkocsik 2500

darabbal, ez 28%. Az eladott darabszám ebben a járműszegmensben 2020-ban – ugyanúgy, mint az ágazat többi szereplőjénél – mintegy 40 %-kal csökkent. Az építőipari- és infrastrukturális járműveknél ezzel szemben nem volt keresletcsökkenés. Ebből is látszik, hogy helyes lépés volt a Hüffermann Transportsysteme megvásárlása 2020 januárjában. A leányvállalat szemét – és újrahasznosítható hulladék szállításához gyárt konténerszállító járműveket. Ebben a járműszegmensben a Hüffermann a vezető gyártó Németországban, mondta Hartwig Úr.

### **Ellenállóképességből jeles**

A konzernvezető szerint a 2020-as év legfontosabb eredménye az az ellenállóképesség, ami a vállalatot ebben a kritikus időszakban jellemezte. A Schwarzmüllernél a termelés több, mint 15%-kal csökkent, mégsem volt pénzügyi veszteség év végén. A rövidített munkaidő-modellnek köszönhetően meg lehetett tartani a munkaerőt, valamint folytatódhattak olyan stratégiai projektek, mint a képzési központ működtetése. A termékkínálat is bővült, megjelent az új POWER LINE árufuvarozó járműcsoport.

A cég ellenállóképessége, amin Roland Hartwig 2016-os hivatalba lépése óta dolgozik, kiállta a tűzpróbát. A konzernvezető ezen kívül több pozitív dolgot is kihozott a tavalyi, extrém nehéz évből. A nemzetközi kollektívának is komoly kihívásokkal kellett szembenéznie. Ennek ellenére közösen sikerült elérni, hogy sehol sem kellett egy részleget – akár csak időlegesen – bezárni. A dolgozóknak továbbra is rendelkezésére állnak azok a lehetőség, amik a pandémia miatt kerültek bevezetésre. Ilyen például a Home Office az irodai alkalmazottaknak, vagy az automatikus távolságtartó-jelző mellény a gyártásban dolgozóknak.

### **A Schwarz Müller öt országban piacvezető**

A csökkenő eladások ellenére sikerült több országban is növelni a piaci részesedést. A felső-ausztriai prémium gyártó december végén Ausztriában, Svájcban, Csehországban, Magyarországon és Szlovákiában volt piacvezető. Németországban, a Hüffermann megvásárlásának köszönhetően először sikerült 10% fölötti piaci részesedést elérni. „Járműveink maximális hatékonyságra lettek tervezve, ezenkívül hozzáigazíthatók a legkülönbözőbb szállítási igényekhez is” – mondta Hartwig Úr. Ebből következik az a stratégia, ami szerint ennek az üzleti modellnek Európa további piacain is bevezetésre kell kerülnie. A bővítés első állomása Lengyelország, ahol a képviseletet most alakítják át. A Schwarz Müller Lengyelországban is szeretne a németországihoz hasonló sikereket elérni.

### **2021: Akár 10%-os növekedés is lehetséges**

A teljes Schwarz Müller csoportot nézve Hartwig Úr 400 millió euró éves forgalomra számít. Ehhez 10.000 járművet kell eladni. „A koronavírus járvány sajnos az idei, jubileumi évre is hatással lesz. A költségeket, kiadásokat kézben tartjuk, viszont azt, hogy hány kocsit tudunk majd eladni, pontosan nem látjuk előre.“

Jelenleg két számjegyű megrendelés-többség van 2020-hoz viszonyítva. Ez azonban könnyen eltűnhet, ha csökken az ipari termelés vagy akadózni kezd a nemzetközi beszállítói lánc.

A Schwarz Müller csoport 150 éves jubileumi évfordulója viszont már biztosan nem lesz olyan, ahogyan azt korábban tervezték. A vevőknek szóló rendezvényeket sajnos törölni kellett. Ha őszre javul a helyzet, kisebb programok talán megtarthatók lesznek. A jubileumra mindenesetre feldolgozásra került a 150 éves cégtörténet. Az 1871 és 2021 között eltelt 150 év hűen ábrázolja, hogyan épült fel a vállalkozó szellemnek és öt generáció széles

látókörének köszönhetően Ausztria egyik nagy, tradicionális iparvállalata. „Ez a múlt kötelez minket, hogy a nemzetközi lehetőségeinket minél inkább kiaknázzuk“ – mondta a konzernvezető.

## Képek letöltése:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Copyright: Schwarzmüller csoport, másolat készítése a közleménnyel kapcsolatban díjmentes.



2020-ban bizonyítást nyert, hogy az egyedi gyártáshoz optimalizált termelési rendszer növeli a cégcsoport ellenállóképességét.



Az 1920-as években a Schwarzmüller passauai üzemében egyedi gyártásban személyautók is készültek.



A 2020-ban teljesen áttervezett, új POWER LINE pótkocsik könnyebbek, így több árut tudnak szállítani. Ezek a nyerges pótkocsik így járulnak hozzá a vontató jármű CO<sub>2</sub>-kibocsátásának csökkentéséhez.



2020 újdonságai közé tartozott az első Schwarzmüller Off-Road-billencs. Ezeket a járműveket közúton kívüli, építési területen való használatra tervezték.



Roland Hartwig <sup>CEO</sup> 2016 óta vezeti a Schwarzmüller csoportot. Elégedett azzal az ellenállóképességgel, ami a vállalatot a 2020-as, gazdaságilag kritikus évben jellemezte.

A Schwarzmüller csoport az egyik legnagyobb európai gyártó a vontatott haszonjármű ágazatban. A vállalat prémium kategóriájú megoldásaival mércét állít az iparág számára, továbbá 150 éves tapasztalatával szakértője az individuális szállítási megoldásoknak. Az egyedi gyártás adta lehetőségeknek köszönhetően mindig a legoptimálisabb megoldást tudjuk kínálni ügyfeleinknek.

A cégcsoport a Schwarzmüller és Hüffermann márkákkal olyan ágazatokat lát el járművekkel, mint az építőipar, infrastruktúra-fejlesztés, nyersanyag-ellátás, hulladék-újrahasznosítás valamint a távolsági árufuvarozás.

***További információ:***

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, sajtószóvivő

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Österreich

mp@prock-prock.at, T +43 662 821155-0