

Freinberg, dnia 23 lipca 2020 r.

Czerwiec przyniósł pierwsze oznaki ożywienia gospodarczego.

- W szczytowym momencie kryzysu spadek zamówień nawet o 60 procent
- Utrzymanie sprzedaży na poziomie zeszłego roku dzięki przejściu
- Redukcja emisji CO2 dzięki nowym pojazdom o lekkiej konstrukcji

Grupa Schwarz Müller zamknęła pierwsze półrocze 2020 roku z 12-procentowym spadkiem produkcji. Zamiast 5.238 pojazdów, zakłady produkcyjne opuściło 4.630 pojazdów. "Decyzja w sprawie roku obrotowego 2020 zostanie podjęta w bieżącym, trzecim kwartale, ponieważ portfel zamówień z roku 2019 został wyczerpany", podkreślił Dyrektor Generalny Roland Hartwig, ogłaszając dzisiaj, w czwartek, 23 lipca, w siedzibie firmy w Freinbergu koło Schärding, dane za pierwsze półrocze 2020 roku. Z dzisiejszego punktu widzenia firma planuje do końca września kontynuować zatrudnienie w niepełnym wymiarze godzin. Z zadowoleniem przyjęto czerwcowy wzrost zamówień. Jeśli udałoby się utrzymać ten poziom, możliwy byłby powrót do normalnego czasu pracy.

Rozwój sytuacji w ostatnich kilku tygodniach daje Hartwigowi pewną nadzieję. "Po raz pierwszy od lutego, odnotowaliśmy w czerwcu rozsądną liczbę zamówień", z przyjemnością poinformował Dyrektor Generalny, dodając że rozwój ten musi być jednak kontynuowany bez kolejnego załamania do końca roku.

Przy takim założeniu można oczekiwać rocznej sprzedaży w wysokości około 360 mln euro, co oznacza, że Grupa Schwarz Müller mogłaby osiągnąć poziom z roku obrotowego 2019 (364 mln euro). A także najważniejszy obecnie cel, jakim jest utrzymanie stałej załogi. Do tej pory zredukowano personel zatrudniony na warunkach leasingu pracowników i nie rekompensowano ubytków wynikających z naturalnej rotacji pracowników. W skutek tego liczba pracowników została zmniejszona do 2.150 osób

Chwiejny przebieg roku obrotowego

Już latem 2019 r. branża samochodowa doznała znacznego i niespodziewanego załamania koniunktury. Jak informuje Hartwig, styczeń i luty przyniosły powrót do średniego stanu zamówień, a w szczytowym momencie w kwietniu nowe zamówienia spadły o 60 procent w porównaniu z tym samym miesiącem ubiegłego roku. Maj stał pod znakiem zauważalnego ożywienia, a czerwiec jako pierwszy znowu okazał się korzystny, podsumował Hartwig. Zaznaczył niemniej jednak, że nie może planować dalej niż na sześć tygodni do przodu, a w nadchodzących miesiącach firma będzie musiała działać bardzo ostrożnie. Portfel oczekujących zamówień został zrealizowany, a pracę generują w przeważającej mierze zamówienia bieżące.

Coraz większy udział złożonych pojazdów budowlanych

Realistyczny na obecną chwilę roczny obrót w wysokości 360 milionów euro jest możliwy dzięki wkładowi Hüffermann Transportsysteme, przejętej w lutym spółki córki, specjalizującej się w produkcji przyczep do transportu kontenerów. W ten sposób firma Schwarz Müller poszerzyła swoje kompetencje w zakresie pojazdów infrastrukturalnych i do 2020 roku zwiększy udział tego segmentu do poziomu znacznie przekraczającego połowę łącznej produkcji.

Jesienna inicjatywa produktowa: konstrukcje lekkie

Grupa Schwarz Müller położy w tym roku duży nacisk na swoje portfolio produktów, zapowiedział Dyrektor Generalny: "Wprowadzimy na rynek nasze całkowicie zmienione lekkie pojazdy do transportu dalekobieżnego. W ten sposób firma wyznacza także nowy strategiczny kierunek. "Całkowicie wycofujemy się z segmentu standardowych naczep platformowych do transportu towarów. Będziemy oferować do transportu dalekobieżnego jedynie pojazdy o lekkiej konstrukcji, ponieważ taka konstrukcja oznacza mniejszą emisję CO₂", podkreślił Hartwig. W ten sposób Schwarz Müller zwiększa swój wkład w ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne, a jednocześnie podnosi ekonomiczność dzięki wyższej ładowności.

Wzrost udziału w rynku międzynarodowym

Pomimo trudnej sytuacji na wszystkich rynkach, Grupie Schwarz Müller udało się odnotować również jeden sukces. "Po raz pierwszy w historii firmy udział w rynku międzynarodowym wynosi ponad dziesięć procent.", mówi Hartwig. Dzięki temu Grupa Schwarz Müller ze swoim modelem biznesowym obejmującym różnorodne produkty niszowe klasy premium plasuje się obecnie na trzecim miejscu w europejskim rankingu producentów. "Dane o rejestracji pojazdów to dla nas nie wszystko, ale pokazują, że straciliśmy mniej niż wielu naszych konkurentów", wyjaśnił Hartwig.

Materiał zdjęciowy do pobrania:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Prawa autorskie: Schwarzmüller Gruppe, kopiowanie w związku z przekazywaniem komunikatu jest bezpłatne.



Roland Hartwig, Dyrektor Generalny Grupy Schwarzmüller, opierał się w pierwszym półroczu 2020 r. skutkiem kryzysu wywołanego przez koronawirusa.



Na obecną chwilę Schwarzmüller spodziewa się, że sprzedaż w roku 2020 będzie na tym samym poziomie co w roku 2019.

W celu uzyskania dalszych informacji należy skorzystać z poniższych danych kontaktowych:

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, rzecznik prasowy

Rochusgasse 4, 5020 Salzburg, Austria

email: mp@prock-prock.at, tel.: +43 662 821155-0

Grupa Schwarzmüller jest jednym z największych w Europie dostawców ciągnionych pojazdów użytkowych. Dzięki ukierunkowaniu się na pojazdy premium firma wyznacza standardy branżowe a ponad 140-letnie doświadczenie sprawia, że jest specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych dla wymagających branż. Firma dostarcza pojazdy dwóch marek Schwarzmüller i Hüffermann dla przemysłu budowlanego, przedsiębiorstw infrastrukturalnych, przemysłu surowcowego i surowców wtórnych oraz przedsiębiorstw transportu dalekobieżnego.