

Freinberg, 2022 július 28.

„Harmadik éve válságüzemmódban“

- *Még terv szerint halad a cégcsoport, de lendületvesztéstől lehet tartani*
- *Németország visszaesőben, de az osztrák anyaországi piac kielégítő*
- *Elérhető közelségben az automatikus rakodású nehézgépszállítók*

228 millió euró árbevétellel zárta a Schwarz Müller csoport az idei gazdasági év első hat hónapját. Június végéig a vállalat négy gyárában összesen 5.714 db jármű készült, ezzel Európa legnagyobb szűk piaci szegmenst kiszolgáló pótkocsigyártója 9 százalékkal lépte túl az előző évi (210 millió eurós) bevételt, de tartani lehet attól, hogy ez a különbség a második félévben már nem lesz elérhető. „A termelés általános feltételei a második negyedévben egyértelműen romlottak. Hiány van például az Oroszországból származó rétegeltlemezből, amely nehezen helyettesíthető. A nagy megrendelési állomány ellenére e hiány miatt nem tudjuk a ponyvás félpótkocsikat készregyártani“, közölte ma, július 28-án Roland Hartwig cégvezető úr a cégcsoport hanzingi központjában, a felsőausztriai Freinberg bei Schärdingben. A hullámzó anyagellátás, a gyenge munkaerőkínálat és az árak részben extrém alakulása legjobb esetben is csak a tavalyi 414 millió eurós éves bevétel kis mértékű növekedését teszi lehetővé. Amennyiben a körülmények tovább romlanak, a bevétel jelentős visszaesésére kell számítani. Leginkább az utolsó negyedév lehet súlyos, szögezte le Hartwig úr.

Az egyes termékfajták iránti igény igen eltérő mértékű mondta a cégvezető. A távolsági járművek iránti igény viszont átlag feletti. Ezen pótkocsik beruházásösztönzésének

kifutása után a megrendelések száma ismét csökken. A Schwarz Müller számára legfontosabb szegmens, az építőipari és kiszolgálójárművek, a megszokott szinten áll, míg az utóbbi tovább fejlődik, az építőipar az előző évhez hasonlóan kissé visszaesőben van, emellett a „customer service” üzletágak megfelelően fejlődnek.

A Schwarz Müller a legnagyobb mértékben igyekszik helyi beszállítóktól vásárolni. Ázsiából semmit sem szerzünk be közvetlenül, de a kínai áruelakadás közvetve minket is érint. „Az olyan kötőelemek, mint pl. a csavarok vagy alátétek szinte teljes mértékben Ázsiából származnak, ezért hiányoznak az olyan eszközöknél, melyekhez ezeket használjuk”, jelentette a cégvezető. A szinte naponta változó beszerzési árak szintén nagy kihívást jelentenek és maximális rugalmasságot követelnek az egész csapattól. „Ez a harmadik év válságüzemmódban és a körülmények a háború kitörésével még tovább súlyosbodtak”, foglalta össze Hartwig úr. A fontosabb piacok közül Németország enyhén visszaesőben van, Ausztria, Magyarország, Csehország és Lengyelország azonban kielégítően halad.

Fókuszban a „customer service”

A jelenlegi sokféle nehézség viszonylag kevés hatást gyakorolt a customer service üzletágakra. Hartwig úr: „Nemcsak nőtt az igény az ügyfélszolgálati tevékenység iránt, hanem ezek azon ígéretünk részét is képezik, mely szerint ügyfeleinket a járművek teljes életciklusa során széles szolgáltatási portfólióval támogatjuk. Azért, hogy ezt a jövőben minden fontosabb piacon átfogóan elérjük, a szolgáltató pontok hálózatát bővítenünk kell.” Ezen felül a telematika offenzívát egy minden járműre kiterjedő, kiterjesztett próbaidőszakkal támogatjuk. Szintén napirenden vannak az alkatrészellátást érintő fejlesztések, mint például egy beépítési garancia műszaki hiba esetén.

Fejlesztésekkel kihasználni az ágazatban tapasztalható változásokat

Az új járművek piacán tapasztalható különféle kihívások ellenére a Schwarz Müller intenzíven foglalkozik fejlesztési projektekkel is. Mások mellett folyamatban van egy

automata felrakórendszer kifejlesztése, mely a nehézgépszállító járművekre építőgépekkel történő felállást automatikusan elvégzi, így mentesítve a gépkezelőt bonyolult manőverek elvégzésétől. A kormányzás a szállítandó járműhöz kapcsolt rádiótávírányítással működik. A Volocopterrel, egy német elektromos meghajtású drónspecialista céggel közös projektünk is az első megvalósítási szakaszba lépett. A Schwarzmüllernél már idén ősszel elkészül a prototípus, jelentette be a cégvezető. Ezt követően lesz tesztelhető a pótkocsi leszállóplatformmá történő kinyitása, valamint a drón fel- és leszállómanőverei. „Ez egy izgalmas fejlesztési projekt a Schwarzmüller számára, teljes járműépítési szakértelmünket bevetjük, hogy a jövő szállítási ágazatában is bizonyíthassunk”, állapította meg Hartwig úr.

Letölthető képek:

<https://www.schwarzmueller.com/hu/info-es-kapcsolat/sajtoanyag>

Copyright: Schwarzmüller Csoport



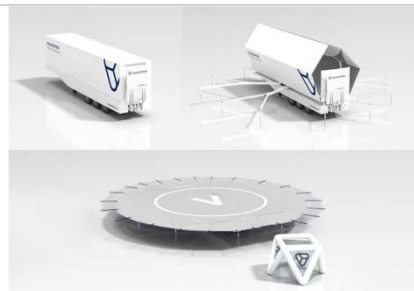
A Schwarzmüller Csoport még terv szerint halad, de a második félévben lendületvesztéstől tart



A POWER LINE félpótkocsi keresett, de a termelés folyamatosan anyagiánnyal küzd



A Customer Services üzletágak terén - mint pl. a járműjavítás - terjeszkedik a Schwarzmüller



A „Mobile Vertipad“ tanulmányprojekt a prototípus építési fázisába lépett. A pótkocsi gombnyomásra egy drón leszállóplatformmá változik



Roland Hartwig 2016 óta vezeti a vállalatot és az innovációban bízik

A Schwarzmüller Csoport

A Schwarzmüller Csoport a jellegük miatt szűk piaci rést kiszolgáló pótkocsik és felépítmények legnagyobb európai gyártója. A vállalat 150 féle járműtípust gyárt azzal a céllal, hogy ügyfeleinek a használat során többletértéket biztosítson. A vállalat 150 éves történelme során az egyedi szállítási megoldások vezető specialistájává vált. A 20 országban jelen lévő cégcsoport a Schwarzmüller és Hüffermann márkákkal olyan területeket lát el járműekkel, mint az építőipar, az üzem- és településgazdálkodás, nyersanyag-ellátás, hulladék-újrahasznosítás, valamint a távolsági áru fuvarozás.

További információ

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, sajtófelelős
Paracelsusstraße 4/1/7, 5020 Salzburg, Ausztria
mp@prock-prock.at, tel. +43 662 821155-0, mob. +43 664 210 88 54