

Freinberg, 16 marca 2022 r.

Obrót po raz pierwszy przekracza 400 mln euro

- *Powrót na ścieżkę wzrostu*
- *Znaczący wzrost liczby pojazdów dalekobieżnych*
- *Schwarz Müller Polska na dobrym kursie*

W 2021 roku Grupa Schwarz Müller odnotowała sprzedaż na poziomie 409 mln euro, co oznacza wzrost o 13% w stosunku do 366 mln euro w roku 2020. Liczba wyprodukowanych przyczep zwiększyła się z 8800 w 2020 roku do 9962 (wzrost o 12%). „Pomimo trwającej pandemii i niestabilnych warunków udało się nam przełamać barierę w zakresie przychodów” – potwierdził z satysfakcją Dyrektor Generalny Grupy Schwarz Müller Roland Hartwig, ogłaszając wyniki dziś, 16 marca, w siedzibie firmy Hanzing we Freinbergu koło Schärding (Górna Austria).

W znacznym stopniu przyczynił się do tego oddział w Polsce. Od ostatniego roku przed rozpoczęciem pandemii, tj. od 2019, do roku 2021 osiągnięto skok o 76%. Na tym kluczowym rynku oznacza to wzrost z 580 do 1021 pojazdów w roku ubiegłym – podkreślił Hartwig. Między innymi udało się pozyskać wielu nowych klientów flotowych. Dzięki temu organizacja w Polsce dynamicznie się rozwinęła – mówi Dyrektor Generalny Grupy Schwarz Müller. Zespół sprzedaży działa już na terenie całego kraju, a liczba partnerów serwisowych szybko rośnie. Mocną stroną firmy

Schwarz Müller w Polsce jest zarówno transport dalekobieżny, jak i pojazdy dla branży budowlanej i infrastruktury. W tym segmencie wzrost w porównaniu z rokiem 2020 wyniósł około 30 procent. Przyczyniła się do tego spółka zależna Schwarz Müller, firma Hüffermann Transportsysteme, która w 2021 r. rozpoczęła działalność w Polsce, oferując przyczepy do wywozu odpadów i recyklingu.

Międzynarodowa pozycja obroniona na rozwijającym się rynku

Dyrektor Generalny Hartwig powiedział, że w 2021 roku Grupie Schwarz Müller udało się powrócić na kurs dwucyfrowego wzrostu, którym podążała wcześniej przez niemal dziesięć lat. Jeszcze wyraźniej widać to na przykładzie nowych zamówień: w 2021 roku było ich 13 555, czyli o 68% więcej niż w roku 2020 roku (8053 zamówienia). Według Hartwiga przyczyną tego ożywienia były zaległości inwestycyjne powstałe po pierwszym roku pandemii. Dodatkowym bodźcem w niektórych krajach UE okazały się środki zachęcające do rozwoju inwestycji.

W 2021 roku, w sytuacji silnego wzrostu całego rynku, firma Schwarz Müller zyskała na tle całej branży. W kryzysowym roku 2020 straty były znacznie mniejsze, dlatego grupa wyszła z tego trudnego okresu silniejsza. Jak zaznaczył Dyrektor Generalny, w kluczowym regionie, obejmującym Austrię, Węgry, Czechy, Słowację i Szwajcarię, firma obroniła swoją pozycję lidera rynku. W tym gronie prym nadal wiodzie Austria (z udziałem w rynku wynoszącym 32%), zaraz za nią są Węgry (30%) i Czechy (20%). Na kluczowym rynku niemieckim Schwarz Müller oscyluje wokół 10% – w roku 2021 było to dokładnie 9% homologacji.

Nowa linia dla ruchu dalekobieżnego cieszy się dużym zainteresowaniem.

Rozkład pojazdów produkowanych w ramach portfela produktów Grupy Schwarzmüller również podkreślił szczególne znaczenie roku 2021. Pojazdy dla branży budowlanej i infrastruktury nadal zajmują czołowe miejsce (5797 sztuk), ale ich liczba zmniejszyła się w stosunku do roku 2020 (6300 sztuk, spadek o 9%). Ze względu na koniunkturę w branży logistycznej i dotacje na inwestycje, ale także z uwagi na nowo zaprojektowany typ pojazdu, znacznie większy był popyt na pojazdy dalekobieżne. W 2021 roku ich liczba wyniosła 4169 sztuk w porównaniu do zaledwie 2500 sztuk w roku poprzednim (wzrost o 68%). Jak wyjaśnia Hartwig, przejęcie firmy Hüffermann Transportsysteme w Brandenburgii w dłuższej perspektywie ugruntowało przewagę przyczep dla sektora budowlanego i infrastruktury. W tym segmencie obowiązują wysokie wymagania techniczne, a marka Hüffermann to doskonały produkt, dzięki któremu przyjęta strategia się sprawdza.

2022: przewidywany obrót wynosi 460 mln euro

Na podstawie dotychczasowych wyników pierwszego kwartału 2022 roku można przyjąć, że Grupa realizuje założenia budżetowe, powiedział Dyrektor Generalny Schwarzmüller, Hartwig. Planuje się zwiększenie obrotu o 12% do 460 mln euro, a produkcja ma wynieść ponad 12 000 pojazdów. Dyrektor zastrzegł jednak, że prognozy te nie uwzględniają jeszcze aktualnej sytuacji geopolitycznej w Ukrainie. Na pewno utrzymać się będzie niestabilność w zakresie cen oraz dostępności materiałów i komponentów. Decydujące znaczenie będzie miało kształtowanie się popytu. Oczekuje się, że w przypadku pojazdów dla branży budowlanej i infrastruktury będzie on bardziej stabilny niż w sektorze transportu dalekobieżnego.

O Grupie Schwarzmüller

Grupa Schwarzmüller jest największym europejskim dostawcą przyczep i naczep. Przedsiębiorstwo produkuje ponad 150 typów pojazdów z gwarancją wymiernych korzyści związanych z ich użytkowaniem. Na przestrzeni swojej historii, zapoczątkowanej w 1871 roku, firma Schwarzmüller stała się czołowym specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych. Pod dwiema markami – Schwarzmüller i Hüffermann – grupa zaopatruje w pojazdy przemysł budowlany, przedsiębiorstwa infrastrukturalne, branżę surowców i materiałów wtórnych oraz firmy zajmujące się transportem dalekobieźnym w 21 krajach.

Więcej informacji

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, Mediensprecher
Paracelsusstraße 4/1/7, 5020 Salzburg, Austria
mp@prock-prock.at, tel. +43 662 821155, tel. kom. +43 664 2108854

Materiały graficzne do pobrania

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Copyright: Grupa Schwarzmüller, powielanie i wykorzystywanie niniejszej publikacji jest nieodpłatne.



Największy wzrost odnotowano w 2021 roku w segmencie pojazdów dalekobieźnych. W dużej mierze przyczyniła się do tego nowa rodzina produktów POWER LINE o mniejszej masie i większej efektywności.



Dyrektor Generalny Roland Hartwig stoi na czele firmy od 2016 roku i wraz ze swoim zespołem przekroczył barierę obrotu rzędu 400 mln euro.