

Freinberg, 02.12.2021

## Polska już przekroczyła oczekiwania

- *Podwojona liczba rejestracji*
- *Obecność na rynku od lat 90-tych*
- *W planie budowa własnych warsztatów*

Ponad 1.100 przyczep zarejestrowanych w Polsce pozwoliło zrealizować z nawiązką ambitny cel sprzedaży grupy Schwarz Müller na rok 2021. Tym samym wyniki sprzedaży wzrosły ponad dwukrotnie w porównaniu z poziomem sprzed pandemii koronawirusa. „Wysiłki na tym rynku opłaciły się. Mogliśmy bardzo dynamicznie realizować nasz model biznesowy z wartościowymi produktami niszowymi, ponieważ ogólne warunki gospodarcze są tutaj niezmiennie korzystne” – podkreślił dyrektor zarządzający Roland Hartwig w czwartek, 2 grudnia, w siedzibie przedsiębiorstwa Hanzing w Freinbergu koło Schärding (Górna Austria).

Jeszcze wyraźniej widać pozytywny trend w napływających zamówieniach. W roku 2021 obejmują one w sumie ponad 1.600 sztuk. Jest to prawie trzykrotnie więcej niż w 2019 roku. Aktualnie udział w rynku firmy Schwarz Müller w Polsce wynosi około 3,5 procent. Z szerokiej oferty grupy Schwarz Müller najlepiej sprzedają się obecnie pojazdy do transportu dalekobieżnego. Stanowią one aktualnie około 80 procent. Ofensywę rynkową wsparła w szczególności wprowadzona w 2021 roku nowa linia produktów POWER LINE, które ważą mniej, a osiągają więcej. Aż 20 procent stanowią pojazdy dla budownictwa i rozbudowy

infrastruktury. W przyszłości zostaną podjęte ukierunkowane działania, by umocnić się w tym ostatnim sektorze. „W tym roku zaprezentowaliśmy w Polsce naszą drugą markę, Hüffermann. W Niemczech jest to lider rynku w dziedzinie transportu pojemników. Ponieważ w Polsce dynamicznie rozwija się utylizacja i recykling, równolegle wzrasta zapotrzebowanie na te wysokiej jakości pojazdy” – wyjaśnia Hartwig.

### **Znajomość marki i sprzedaż w całym kraju**

Producent pojazdów Premium z Dolnej Austrii, będący obecnie największym dostawcą produktów niszowych w Europie, ma w Polsce wieloletnią historię. Jest tam reprezentowany już od lat 90-tych, choć wtedy jeszcze nie na terenie całego kraju. To jednak jest już przeszłość. „Wykorzystujemy znajomość marki i jej pozytywny wizerunek, aby dotrzeć do naszej grupy docelowej w całym kraju. Aby to osiągnąć, zmieniliśmy organizację i rozbudowaliśmy sprzedaż na całe terytorium” – wyjaśnia dyrektor generalna polskiej spółki córki Monika Dobrzyńska-Bluj. Ponadto stworzono korzystne warunki ogólne, na przykład poprzez atrakcyjne oferty leasingowe. Przewiduje się, że również w dziedzinie serwisu i napraw szybko zostanie osiągnięty poziom przyjęty przez Schwarz Müller. „Jesteśmy jednym z nielicznych producentów w Europie, którzy bliski kontakt z klientem budują również poprzez własne warsztaty” – mówi dyrektor zarządzający Hartwig.

### **Polska na drodze do kluczowej roli w komunikacji Wschód–Zachód**

Jako obecnie drugi co do wielkości europejski rynek przyczep Polska obiecuje znakomite perspektywy trwałego sukcesu z dobrami inwestycyjnymi wysokiej jakości, jakie oferuje Schwarz Müller. „Tutaj znajduje się nasza główna grupa docelowa, składająca się z małych i średnich przedsiębiorstw mających wysokie wymagania wobec swoich narzędzi pracy. Poprzez poprawę ich wyników nasze pojazdy mogą wnieść jeszcze więcej do sukcesu gospodarczego” – wyjaśnił Hartwig. Polska rozwija się jako gospodarka o kluczowym znaczeniu między

Zachodem a Wschodem. Dostępne są już punkty węzłowe dróg, kolei i ruchu lotniczego o międzynarodowym znaczeniu. Tworzące się nowe łańcuchy dostaw między Wschodem a Zachodem będą w tym kraju wkrótce jeszcze silniejsze.

W 2022 roku nowa organizacja Schwarzmüller w Polsce, już w pełni zintegrowana z grupą, będzie się dalej umacniać. Schwarzmüller jest w niewątpliwie na drodze do dwucyfrowego udziału w rynku. „W Niemczech w ciągu pięciu lat przeszliśmy od półtorej do blisko dziesięciu procent. Nie widzę powodu, dla którego nie miałyby się to udać w Polsce” – zapewnia dyrektor Hartwig.

Materiał graficzny do pobrania:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

*Prawa autorskie: grupa Schwarzmüller, powielanie niniejszej publikacji jest nieodpłatne.*



Popyt na wysokiej jakości pojazdy niszowe firmy Schwarzmüller w Polsce mocno wzrasta.



Roland Hartwig, który kieruje przedsiębiorstwem od 2016 roku, chce osiągnąć w Polsce dwucyfrowy udział w rynku.

Więcej informacji:

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, rzecznik prasowy

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Austria.

mp@prock-prock.at, tel. +43 662 821 155-0

Grupa Schwarz Müller jest jednym z największych europejskich dostawców ciągnionych pojazdów użytkowych. Przedsiębiorstwo koncentruje się na segmencie premium, dzięki czemu wyznacza standardy w branży, a za sprawą 150-letniego doświadczenia jest specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych w wymagających branżach. Pod dwiema markami – Schwarz Müller i Hüffermann – firma zaopatruje w pojazdy przemysł budowlany, przedsiębiorstwa infrastrukturalne, branżę surowców i materiałów wtórnych oraz firmy zajmujące się transportem dalekobieżnym.