

Freinberg, 2021 július 1.

A COVID-19 válság után ismét rekordévre van kilátás

- *A jelenleg tapasztalható értékesítési darabszámok 400 millió euró árbevétel elérését teszik lehetővé*
- *A gyártási folyamatban felhasznált elektromos energia teljes egészében napelemek segítségével lesz előállítva*
- *További nemzetközi terjeszkedés van tervben az egyedi járműveink segítségével*

Az év első felében elért 210 millió euró árbevétellel a Schwarz Müller Csoport üzleti forgalma ismét a koronavírus válság előtti szinten alakul. A 2021-es év első 6 hónapjában a csoport 4 üzeme összesen 5348 db járművet gyártott le, a termelés ezáltal a tervek szerinti 10 százalékos növekedést elérte a 2020-as évhez viszonyítva, mindez 400 millió euró árbevételt jelent 2021-ben (2020-ban ez 366 millió euró volt). A rendelések száma jelenleg messze meghaladja a tervezett mennyiséget, mindezek ellenére az akkut nyersanyaghiány miatt a gyártási kapacitás jelentős növelése nem lehetséges, magyarázza Roland Hartwig Úr, a Schwarz Müller Csoport ügyvezetője, ma, július 1-én csütörtökön, a cégcsoport hanzingi telephelyén. Az éves 400 millió eurós forgalom a cég történetében valaha elért legnagyobb árbevétel lesz.

A robbanásszerű növekedés hajtómotorja az új POWER LINE távolsági áru fuvarozásra tervezett járműcsalád. Ezekből idén összesen 2950 darabot gyártott a cég, a

termelés 55 százalékát téve ki. Az építőipari és infrastrukturális ágazatokban használt járművek teszik ki a második legnagyobb számban legyártott járműkategóriát, konkrétan 2400 járműről van szó, amelyek az első féléves gyártás 45 százalékát teszik ki. Ezzel a korábbi években tapasztalt trend megfordult, mivel a távolsági árufuvarozás a koronavírus válság alatt tapasztalható jelentős lemaradását próbálja behozni.

A POWER LINE járműcsalád időközben szintén egyfajta piaci rést tölt be, számos előnnyel rendelkezve a széria pótkocsikhoz viszonyítva, emelte ki Hartwig Úr. Ez megfelel a cégcsoport azon stratégiai tervének, hogy olyan fuvarozó cégeknek kínáljon megfelelő járműveket, amelyek a fuvarszközöket komoly hatékonysági kritériumok alapján választják ki, egészítette ki mondanivalóját az ügyvezető. Az építőipari és infrastrukturális ágazatokban a billenő-, valamint a mozgópadrós járművek iránt van nagy kereslet, de a Hüffermann termékpalettája is igen népszerű. Példának okáért Hartwig Úr szerint Ausztriában, Lengyelországban és még Németországban is ügyfeleink nagyobb számban rendeltek Hüffermann járműveket mint bármikor korábban, a cégvezető ezt a sikert a két márka közös értékesítési hálózatának tudja be.

A 2021-es év első felében 2100 darab eladott járművel Németország továbbra is a legnagyobb nemzeti piac, ahol az építőipari és infrastrukturális ágazatokban használt járművek dominálnak, ezáltal a német piac kevésbé dinamikus mint a lengyelországi ahol az értékesített járművek nagyobb részét a távolsági árufuvarozásban használt ponyvás pótkocsik teszik ki. Lengyelországban már az első félévben realizáltuk az egész éves 1.000 darabos értékesítési tervet. Hartwig Úr különösen elégedett azzal, hogy a korábban 5 országban elért piacvezetői pozíciót meg sikerült tartani, ezek: Ausztria, Magyarország, Cseh Köztársaság, Szlovákia és Svájc, melyek a Schwarz Müller Csoport legfontosabb piacait jelképezik.

A robbanásszerű kereslet oka nem csak a koronavírus válságban keresendő

A nyersanyagellátásban tapasztalt problémák különösen az acél, valamint az elektromos alkatrészeket érintik. Az utolsó hat hónapban az acél ára több mint a duplájára emelkedett, illetve bizonyos termékek teljesen elérhetetlenné váltak. Gyakorlatilag minden gyártó teljes kapacitáson üzemel, a kormányzati beruházási támogatások pedig tovább növelték a haszonjárművek iránti keresletet. Az ügyvezető

úgy véli, hogy a koronavírus válság által okozott lemaradásból adódó kereslet az év végéig nagy valószínűséggel kitart. Ezután Hartwig Úr arra számít, hogy az alkatrészellátás normalizálódni fog. A jelenleg tetőző kereslet az ún. előrehozott rendeléseknek is köszönhető, amelyek a következő év értékesítésére csökkentő hatással lehet.

A gyártás energiaszükséglete napelemekkel lesz fedezve

A Schwarz Müller Csoport számára prioritást jelent a fenntarthatóság, így pl. az olyan innováció mint a POWER LINE járműcsalád jelentős üzemanyagmegtakarítást tesz lehetővé. Nagyobb terhelhetőség egyben kevesebb megtett kilométert is jelent, tehát csökkentett károsanyag kibocsátást.

Ausztriában a Schwarz Müller Csoport megkezdte a gyártócsarnokok tetejére szerelt napelemek telepítését. A terv az, hogy mind a 6 gyártómű fel legyen szerelve napelemekkel. Ugyanakkor a Schwarz Müller Csoport arra törekszik, hogy az energiafelhasználást a nemzetközi egységeinél is optimalizálja a minél kisebb környezeti terhelés érdekében.

Cél: a nemzetközi növekedés

A Schwarz Müller Csoport jelenleg öt országban piacvezető, a két legnagyobb piacon (Németország és Lengyelország) pedig dinamikusan fejlődik. Hartwig Úr a következő évekre vonatkozó növekedési tervet az eddigi növekedési trendre alapozza. „Számunkra, mint rétegmodelleket gyártónak, a nagyobb piacokban rejlik a legnagyobb lehetőség, amelyeken még viszonylag kevés ideje vagyunk jelen. Sok lehetőség áll előttünk a nyugati és déli országokban” jelentette ki a CEO. A közepes méretű piacokra való belépéshez megfelelő a jelenlegi szervezeti felépítés. „Rétegmodelleket gyártók számára gyakran a regionális jelenlét hozza meg a sikert. Sok fuvarozó számára a nemzetközi piacokra való belépés nagy potenciált jelent, viszont ehhez olyan partnerre van szükségük mint a Schwarz Müller. Mi majdnem minden típusú fuvarfeladathoz gyártunk járművet, tehát hozzá tudunk járulni ügyfeleink nemzetközi sikeréhez.”

Képanyag letöltése az alábbi linken:

<https://www.schwarzmueller.com/hu/info-es-kapcsolat/sajtoanyag>

Copyright: Schwarz Müller Csoport



A Schwarzmüller Csoport rekordévet vár 400 millió euró árbevétellel.



A teljes energiaszükségletet hamarosan napelemek által fedezzük Ausztriában.



150 féle rétegiaci járművel, mit pl. a tartályok, a Schwarzmüller az egyik legsokrétűbb gyártó Európában.



A Schwarzmüller cégvezetője Roland Hartwig 2016 óta vezeti a cégcsoportot, célja a növekedés Európán belül.

A Schwarzmüller Csoport a vontatott haszongépjárművek egyik legnagyobb európai szállítója. A vállalat prémium minőséget célzó üzletpolitikájával az üzletág meghatározó szereplője és 150 éves szakmai tapasztalatával az igényes iparágak egyedi fuvarozási megoldásainak specialistája. A cégcsoport a Schwarzmüller és Hüffermann márkákkal olyan területeket lát el járművekkel, mint az építőipar, településgazdálkodás, nyersanyag-ellátás, hulladék-újrahasznosítás, valamint a távolsági áru fuvarozás.

További információ:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, sajtófelelős

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Ausztria

E-Mail: mp@prock-prock.at, T +43 662 821155-0