

Freinberg, 12 kwietnia 2021

29 naczep POWER LINE trafi do Polski

- *Duże zamówienie na najważniejszym rynku perspektywnym*
- *Duża firma logistyczna stawia na większą wydajność*
- *Nowy Zarząd i rozbudowa struktur sprzedaży i obsługi posprzedażnej*

W Polsce, która jest trzecim co do wielkości rynkiem naczep w Europie, nowe naczepy do transportu dalekobieżnego marki Schwarz Müller również zyskują na popularności. Pierwsze duże zamówienie pochodzi od jednej z największych firm logistycznych w kraju. KOIMEX zamówił 29 pojazdów. Prezes firmy Schwarz Müller, Roland Hartwig, przekazał tę informację dzisiaj, w czwartek 8 kwietnia, w siedzibie firmy w Hanzing (Freinberg) koło Schärding w Austrii.

KOIMEX to firma, która powstała w roku 2000 w Świebodzinie. Realizuje zindywidualizowane projekty transportowe dla firm produkcyjnych, firm dystrybucyjnych oraz współpracuje z globalnymi operatorami logistycznymi. Obecnie eksploatuje 290 własnych pojazdów ciężarowych i dysponuje 200 zestawami należącymi do przewoźników kontraktowych. KOIMEX zatrudnia około 500 pracowników. „Od dawna polegamy na pojazdach firmy Schwarz Müller, ponieważ spełniają one nasze wymagania jakościowe. Przekonała nas również nowa linia POWER LINE” – podkreśla Prezes Janusz Kowalczyk.

KOIMEX zamówił łącznie 29 naczep w dwóch wersjach: 11 pojazdów POWER LINE Mega i 18 sztuk POWER LINE Cargo. Naczepy Mega z większą przestrzenią wewnętrzną są zoptymalizowane do zastosowania w przemyśle motoryzacyjnym. Z kolei pojazdy Cargo są najbardziej uniwersalnymi w tej rodzinie pojazdów. „Obydwa typy naczep realizują podstawowe założenie linii POWER LINE – mniejsza waga i większa wydajność. Sama lekka konstrukcja nie wystarczy bowiem do spełnienia naszych wymagań jakościowych” – podkreślił Prezes Hartwig.

Produkty niszowe zwiększają wydajność.

Seria POWER LINE pod wieloma względami wyróżnia się na tle standardowych pojazdów. Szyja ramy została zmniejszona ze 150 do 125 milimetrów, co zwiększyło wysokość wewnętrzną i tym samym pojemność ładunkową. Nacisk na oś wózka widłowego jest o 1.700 kg większy, w stosunku do poprzedniego modelu (ultralight), co daje gwarancję wytrzymałości i bezpieczeństwa podczas załadunku cięższymi wózkami widłowymi. Lekka konstrukcja pozwala zaoszczędzić do 800 kilogramów masy własnej w porównaniu z pojazdem o standardowej konstrukcji. Zwiększona ładowność to nie tylko większa rentowność każdego przejazdu, to także zwiększona redukcja emisji CO2 poprzez zmniejszenie liczby przejazdów. „Firmę KOIMEX przekonały te zalety, dlatego świadomie zdecydowała się na tę nową koncepcję” – podkreślił Hartwig.

Polska: nadchodzi kolejny etap wzrostu.

Sukces w Polsce ma duże znaczenie dla firmy Schwarz Müller. To właśnie Polska jest jednym z głównych rynków, na których austriacki producent pojazdów klasy premium zamierza promować rozwiązania, które go wyróżniają na tle konkurencji i służyć klientom dbając o ich zadowolenie. Włożona praca powinna przyczynić się do wzrostu w udziale rynku. Celem jest znaczące zwiększenie sprzedaży w ciągu kilku lat, tak jak niedawno zostało to osiągnięte w Niemczech. „Polska jest wysoko rozwiniętym rynkiem. Rośnie tu również popyt na nasze specjalne produkty o wyższej wydajności. Dla nas, jako

największego dostawcy niszowego w Europie, jest to idealne środowisko” – wyjaśnił Hartwig. Jesienią 2020 roku w siedzibie pod Warszawą powołano nowy Zarząd, na czele którego stanęła Monika Dobrzyńska-Bluj. W konsekwencji zostały znacznie poszerzone struktury sprzedaży i obsługi posprzedażnej. Poprzez systematyczny rozwój sieci autoryzowanych serwisów, Schwarzmüller zapewnia także konserwację, naprawy i dostawę części zamiennych.

Grafiki do pobrania pod adresem:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Copyright: Schwarzmüller Gruppe, przedruk w związku z informacją prasową bezpłatny.



Polska firma logistyczna KOIMEX zamówiła 29 pojazdów z nowej serii POWER LINE. Decydującym czynnikiem okazała się koncepcja „mniejsza waga & większa wydajność”.



Roland Hartwig prowadzi firmę od roku 2016 i zwiększa jej udział na rynku polskim.

Więcej informacji:

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, rzecznik prasowy

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Austria

E-mail: mp@prock-prock.at, T +43 662 821155-0

Grupa Schwarz Müller jest jednym z największych europejskich dostawców ciągnionych pojazdów użytkowych. Przedsiębiorstwo koncentruje się na segmencie premium, dzięki czemu wyznacza standardy w branży; a dzięki 150-letniemu doświadczeniu jest specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych w wymagających branżach. Pod dwoma markami: Schwarz Müller i Hüffermann firma zaopatruje w pojazdy przemysł budowlany, przedsiębiorstwa infrastrukturalne, branżę surowców i materiałów wtórnych oraz firmy zajmujące się transportem dalekobieżnym.