

Freinberg, dnia 24 lutego 2021

## ***Utrzymanie poziomu obrotów z 2019 roku mimo pandemii koronawirusa***

- *Większe obroty przy mniejszej liczbie pojazdów*
- *Po raz pierwszy pozycja lidera rynku w pięciu krajach*
- *Zawarcie porozumienia zakładowego w sprawie pracy zdalnej*

Grupa Schwarzmüller osiągnęła w 2020 r. sprzedaż na poziomie 366 mln euro. Rok wcześniej było to 364 mln euro. Mimo mniejszej liczby sprzedanych przyczep i nacze, która spadła o siedem procent, przychody nieznacznie wzrosły.

"Jesteśmy bardzo zadowoleni z tego wyniku w roku pandemii koronawirusa.

Nasze wysiłki na rzecz wzmocnienia odporności firmy wobec zmieniających się warunków przyniosły efekty: Zdaliśmy test warunków skrajnych w 2020 roku!"

Dyrektor Generalny Roland Hartwig podkreślił to dzisiaj, w środę 24 lutego, podczas ogłaszania kluczowych danych za miniony rok obrotowy w siedzibie firmy w Hanzing w gminie Freinberg niedaleko Schärding. Na rok 2021 zaplanowano obrót w wysokości 400 mln euro, ale wynik ponownie w znacznym stopniu determinowała będzie pandemia koronawirusa.

Grupa Schwarzmüller wyprodukowała w ubiegłym roku 8.800 przyczep, nacze i zabudów. Było to o 641 sztuk mniej niż w 2019 r. Mimo to sprzedaż nieznacznie wzrosła, a dokładnie o dwa miliony euro. Pierwsze miejsce zajmują pojazdy dla firm budowlanych i infrastrukturalnych. Sprzedano 6.300 sztuk takich pojazdów, co stanowi 72 procent produkcji. W drugim segmencie, który stanowią naczepy do

transportu dalekobieżnego, zrealizowano sprzedaż 2.500 jednostek, co daje 28 procent. Podobnie jak cała branża, Schwarz Müller odnotował tu w 2020 r. również spadek o prawie 40 procent. Sprzedaż pojazdów dla budownictwa i infrastruktury pozostała na stosunkowo stabilnym poziomie. Na ich wysoki udział w sprzedaży przełożył się również zakup firmy Hüffermann Transportsysteme, który miał miejsce w styczniu 2020 roku. Produkowane przez tę spółkę córkę pojazdy do transportu kontenerowego wykorzystywane są do przewozów odpadów i surowców wtórnych. Hüffermann jest w tym zakresie wiodącym niemieckim producentem - powiedział Hartwig.

## **Potwierdzenie odporności na zmieniające się warunki**

Dyrektor Generalny uznał za najważniejszy rezultat kryzysowego roku 2020 odporność, jaką wykazała się jego firma. Część przedsiębiorstwa związana z marką Schwarz Müller doznała ponad 15 procentowego uszczerpkienia swojej wydajności operacyjnej, nie odnotowując przy tym straty. Choćby przy pomocy skróconego czasu pracy firmie udało się utrzymać stałych pracowników i kontynuować finansowanie strategicznych projektów, takich jak centrum szkolenia zawodowego. Portfolio produktów zostało jeszcze bardziej rozbudowane, czego dowodem jest nowo zaprojektowana rodzina produktów POWER LINE do transportu dalekobieżnego.

Odporność na zmieniające się warunki, do której dążył Hartwig od momentu objęcia stanowiska w 2016 roku, przeszła teraz swoją próbę ogniową, a ten niezwykle trudny rok miał według niego także swoje pozytywne aspekty. Cały międzynarodowy zespół został poddany ogromnemu obciążeniu. Wspólnie udało się jednak uniknąć przestojów. Pracowników wspierano poprzez takie inicjatywy jak automatyczne kamizelki dystansowe dla produkcji lub porozumienie zakładowe w sprawie home office również po pandemii.

## **Lider rynku w pięciu krajach**

Przy kurczącym się wolumenie roku koronawirusa, Schwarz Müller zwiększył udział w rynku w kilku krajach. Na koniec grudnia producent premium z Górnej Austrii był liderem rynku w Austrii, Szwajcarii, Czechach, na Węgrzech i Słowacji. W Niemczech, dzięki przejęciu firmy Hüffermann, po raz pierwszy przekroczone granicę dziesięciu procent. "Nasze pojazdy są ulepszone pod kątem wartości dodanej dla użytkownika i cieszą się coraz większym uznaniem w wymagających

branżach" - relacjonuje Hartwig. Takie podejście ma stać się podstawą strategii wprowadzenia tego modelu biznesowego na inne rynki europejskie. Pierwszym przystankiem jest Polska, gdzie organizacja jest obecnie modernizowana, aby powtórzyć sukces Niemiec.

## 2021: Możliwy wzrost do dziesięciu procent

Dla całej grupy Hartwig planuje w tym roku obroty w wysokości 400 mln euro. Aby to osiągnąć, chce sprzedać 10.000 pojazdów. "Jednak nawet w roku naszego jubileuszu to pandemia nadaje tempo. Mamy pod kontrolą stronę kosztową. Ale nie jesteśmy pewni, co tak naprawdę możemy sprzedać". W chwili obecnej - stwierdził Hartwig - mamy w porównaniu do 2020 roku dwucyfrowąwyżkę w portfelu zamówień, ale może ona szybko zniknąć, jeśli nastroje w branży spadną lub międzynarodowe łańcuchy dostaw zostaną przerwane.

W każdym razie sytuacja odbije się niekorzystnie na jubileuszu 150-lecia grupy Schwarzmüller. Z ciężkim sercem odwołano planowane imprezy dla klientów. Jeśli jesienią sytuacja się ustabilizuje, będzie można zorganizować mniejsze imprezy. Z okazji jubileuszu dokonano przeglądu 150-letniej historii firmy. Kronika od 1871 do 2021 roku pokazuje, jak przedsiębiorczość i dalekowzroczność pięciu pokoleń zbudowała jedno z wielkich austriackich przedsiębiorstw przemysłowych o bogatych tradycjach. "Ten duch zobowiązuje nas do energicznego wykorzystania naszych międzynarodowych możliwości", obiecał Dyrektor Generalny.

## Materiał zdjęciowy do pobrania:

<https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>

Prawa autorskie: Grupa Schwarzmüller, kopiowanie i wykorzystywanie w związku z przekazywaniem komunikatu jest bezpłatne



Nowa produkcja przepływowa zwiększyła odporność grupy Schwarzmüller na zmieniające się warunki. Sprawdzianem był rok 2020.



W latach dwudziestych XX wieku warsztaty Schwarzmüllera w Passau produkowały nawet pojedyncze egzemplarze samochodów.



Przeprojektowane w 2020 roku pojazdy POWER LINE ważą mniej i mają lepsze osiągi. Naczepy przyczyniają się do zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub> przez ciągnik siodłowy.



Jedną z innowacji roku 2020 była pierwsza wywrotka terenowa firmy Schwarzmüller. Pojazdy te mogą być wykorzystywane na placach budowy z dala od tras komunikacyjnych.



Dyrektor Generalny Roland Hartwig kieruje firmą od 2016 roku i jest zadowolony z odporności na zmieniające się uwarunkowania, jaką Schwarzmüller wykazał w 2020 roku.

Grupa Schwarzmüller jest jednym z największych w Europie dostawców ciągnionych pojazdów użytkowych. Dzięki ukierunkowaniu się na pojazdy premium firma wyznacza standardy branżowe a 150-letnie doświadczenie sprawia, że jest specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych dla wymagających branż. Firma dostarcza pojazdy dwóch marek Schwarzmüller i Hüffermann dla przemysłu budowlanego, przedsiębiorstw infrastrukturalnych, przemysłu surowcowego i surowców wtórnych oraz przedsiębiorstw transportu dalekobieżnego.

*W celu uzyskania dalszych informacji należy skorzystać z poniższych danych kontaktowych:*

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, rzecznik prasowy

Lasserstraße 13/1, 5020 Salzburg, Austria, mp@prock-prock.at, tel.: +43 664 2108854

