

A Schwarzmüller megszerzi a kiváló német járműgyártót

Neustadt (Dosse), 2020 február 18.

A tradicionális Hüffermann márka 100 %-a átvételre kerül - Kiegészül az építőipari- és infrastruktúra-ágazati járműkínálat - A szervezet Németország egészét lefedi

A Schwarzmüller Csoport, csúcsmínőségű haszonjárművek vezető osztrák gyártója, átveszi a Hüffermann Transportsysteme GmbH-t, mely a Brandenburg tartományi Neustadt/Dosse-ban található, és a konténerszállító pótkocsik egyik vezető németországi gyártója.

Ez a beszerzés bővíti a Schwarzmüller szaktudását az építőipari- és infrastruktúra-ágazati járműszektorban, valamint új nemzetközi piacokat nyit a Hüffermann számára Európa egyik legnagyobb járműgyártójának égisze alatt. A hírt Roland Hartwig, a Schwarzmüller Csoport cégvezetője és Stephan von Schwander, a Hüffermann ügyvezetője és korábbi részvényese együtt jelentette be ma, február 18-án a Hüffermann vállalat székhelyén.

A Hüffermann Transportsysteme GmbH sikeres, prémium kategóriás járműgyártóként már több mint 100 éve gyárt cserekonténer rendszereket (BTA) és felépítményeket a hulladékkezelési iparág számára. A cég 250 alkalmazottal évente több mint 1000 db járművet állít elő és évente kb. 40 millió Euró értéket forgalmaz, elsősorban Németországban, valamint olyan ígéretes piacokon, mint Kelet-Európa, Olaszország, Skandinávia, Franciaország, Oroszország és Japán. A maga speciális területén a cég Európa piacvezetője.

Hüffermann: a legjobb választás a fenntartható növekedéshez

„Többféle lehetőséget elemeztünk és mérlegeltünk, hogy hosszú távú stratégiai irányt biztosítsunk vállalkozásunknak. A Schwarzmüller Csoportéhoz való csatlakozás ideális alapot kínál a hosszú távú fennmaradáshoz – és ezalatt generációkon átívelő időszakot kell érteni. Függetlenség, a márkanév megőrzése, termékfejlesztés, a telephelyek és munkahelyek megtartása, valamint a közös cégfilozófia már a kezdetektől jól mutatja, hogy ez az optimális alap a közös fejlődéshez,” hangsúlyozta Schwander úr. A két cég eltökéltsége első osztályú-, kiváló termékek előállításával szemben szintén megegyező. Ezen felül további közös cél a nagyobb német piaci részesedés elérése, az építőipar és az infrastruktúra-ágazat igényeinek tökéletesen megfelelő járművek előállításával. „Mindent egybevetve ez egy előretökintő, rugalmas szimbiózis, mely mindkét fél részére rendkívül hasznos,” mondta Schwander úr.

Schwarz Müller: a német piaci részesedés további növelése

A Schwarz Müller Csoport egyéni igények szerint összeállított, komplex járművek specialistájaként ismert, mely ügyfeleinek többletértéket biztosít a napi használat során. A 2008/2009-es gazdasági válság óta a cég megduplázta az építőipari- és infrastruktúra-ágazati járműveinek eladását, és különösen sikeres a német piacon. „Járműveink kétharmada rendelkezik szérián felüli felszereltséggel. Minden ügyfelünknek a saját felhasználási területére optimalizált járművet készítjük el,” hangsúlyozta Hartwig igazgató úr. A viszonylag szűk piaci szegmensre való koncentráció ellenére, valamint minőségi kompromisszumok nélkül is több mint 9000 darab járművet gyárt a Schwarz Müller évente, ezzel ő Európa negyedik legnagyobb pótkocsigyártója.

„Egy nyelvet beszélünk és ugyanazok a célkitűzéseink, így tehát igazán örömmel tölt el, hogy lehetőségünk volt a cég átvételére”, jelentette ki Roland Hartwig úr, a Schwarz Müller csoport ügyvezetője. Elmondása szerint nem volt nehéz döntés a gyár telephelyét valamint a munkaerőt megtartani, hiszen a két cég közösen akar növekedni és az említett erőforrások a növekedés feltételei. A Hüffermann szervezetével kiegészülve a Schwarz Müller tovább erősíti németországi piaci jelenlétét, illetve a kibővült szervezet lehetővé teszi a piaci stratégia átgondolását. „Korábban bejelentettük már, hogy célunk 2 számjegyes németországi piaci részesedést elérni. A Hüffermann termelési kapacitásával közelebb kerültünk a célunk eléréséhez.” Hartwig úr kihangsúlyozta, hogy a Hüffermann márkát természetesen életben tartják. „Nem célunk az önmagában értékes márkát megszüntetni, a Hüffermann értékes termékportfólióval rendelkezik, amelyet különösen értékelnek ügyfelei és a jövőre vonatkozó terveinket többek között erre is alapozzuk.”

Szervezeti, termelési és fejlesztési szinergiák

Hartwig úr a Hüffermann telephelyén két márkát kínáló értékesítési központot tervez létrehozni, ahol az új járművek teljes felhozatala, valamint after-sales szolgáltatások is elérhetők lesznek. A két cég további németországi telephelyei ki fogják egészíteni egymást. „Az átvétel tovább erősíti a Schwarz Müller németországi jelenlétét és hozzásegíti a gyorsabb piaci növekedéshez.” Cserében Hartwig úr céljai között szerepel a Hüffermann járművek ausztriai és kelet európai értékesítése, valamint az új márka népszerűsítése a Schwarz Müller ügyfelek körében. „Most már csaknem teljes termékcsalákkal rendelkezünk az építőipari, illetve infrastruktúrafejlesztésben dolgozó ügyfeleink kiszolgálásához.” Mindkét cég további kölcsönös előnyökre számít a gyártás összehangolásában, a bizonyos járműkategóriákra szakosodott kompetencia központok létrehozásában valamint a felhalmozott tapasztalatok megosztásában.

Integráció 2020-ban

A tárgyalópartnerek ez év januárjában írták alá az átvételről szóló szerződést. A tényleges átvétel határidejét a felek kölcsönös megegyezés alapján a két vállalat

2019-es pénzügyi beszámolójának jóváhagyása utáni időszakra, az első negyedév végére tűzték ki. A tervek szerint a Hüffermann teljes integrációja a Schwarz Müller csoportba az idei év végére várható. Hartwig úr az integráció felügyeletét és annak 2020 év végéig történő végrehajtását tervezi, az utána következő időszakban pedig az általa vezetett vállalatcsoport számára egy új fejlődési fázis kezdődik.

Szerzői jogok: Schwarz Müller Group. A fotó a jelen sajtóközlemény kontextusában ingyenesen felhasználható.



Roland Hartwig Schwarz Müller CEO (a kép bal oldalán) és Stephan von Schwander, a Hüffermann ügyvezető igazgatója bejelentik a német prémiumkategóriás gyártónak a Schwarz Müller Csoport által történő átvételét.

További információk:

Mag. Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, Pressesprecher
Rochusgasse 4, 5020 Salzburg, Österreich
E-Mail: mp@prock-prock.at, Tel.: +43.662.821155.0

A Schwarz Müller Csoport egyike Európa legnagyobb, átfogó szolgáltatásrendszert kínáló vontatothaszonjároműgyártóinak. Az Ausztriában (Hanzing), a Cseh Köztársaságban (Žebrák) és a Magyarországon (Budapest mellett, Dunaharaszttiban) működő 3 gyártóüzeme mellett a vállalat jelenleg a kontinens 21 országában, túlnyomórészt Közép-, Délkelet- és Kelet-Európában rendelkezik létesítményekkel. Több mint 140 évre visszanyúló szakmai tapasztalatai birtokában a prémiumkategóriás termékekre összpontosító cég, amelynek járművei etalonnak számítanak az iparágban, az egyedi igényekhez igazított szállítási megoldások szakértője. Haszonjároműveit főként a távolsági fuvarozással foglalkozó vállalatok, az építő- és az olajipar, valamint a nyersanyagtermelő és a hulladékhasznosító ipar veszi igénybe. 2018-ban a Schwarz Müller Csoport évente 9306 haszonjároművet gyártott, 2290 munkavállalót foglalkoztatott, és 378 millió Eurós árbevételt ért el.