

Neustadt (Dosse), 18 lutego 2020 r.

Schwarz Müller przejmuje niemieckiego producenta klasy premium

- Przejęcie 100 % tradycyjnej marki Hüffermann
- Uzupełnienie oferty pojazdów dla sektora budownictwa i infrastruktury
- Struktura organizacyjna na terenie całych Niemczech

Grupa Schwarz Müller, wiodący austriacki producent pojazdów użytkowych klasy premium, przejmuje firmę Hüffermann Transportsysteme GmbH z siedzibą w Neustadt/Dosse (Brandenburgia), będącą jednym z wiodących niemieckich producentów przyczep do transportu kontenerów. Przejęcie to oznacza dla Schwarz Müller poszerzenie kompetencji w zakresie pojazdów budowlanych i infrastrukturalnych, a dla Hüffermann możliwość rozwinięcia działalności na skalę międzynarodową pod egidą jednego z największych europejskich producentów. Wiadomość taką przekazali w dniu dzisiejszym, we wtorek 18 lutego, w siedzibie firmy Hüffermann, Dyrektor Generalny Grupy Schwarz Müller, Roland Hartwig, oraz Dyrektor Zarządzający i dotychczasowy wspólnik firmy Hüffermann, Stephan von Schwander.

Firma Hüffermann Transportsysteme GmbH od ponad 100 lat znana jest jako odnoszący sukcesy producent wysokiej klasy systemów wymiany kontenerów (BTA) i zabudów dla sektora utylizacji odpadów. Firma zatrudnia około 250 pracowników, produkuje ponad 1000 pojazdów rocznie i generuje obrót w wysokości około 40 milionów euro, głównie w Niemczech, ale także na interesujących rynkach, takich jak Europa Wschodnia, Włochy, Skandynawia,

Francja, Rosja i Japonia. Firma jest wiodącym europejskim dostawcą w swoim segmencie.

Hüffermann: Najlepsza opcja dla zrównoważonego rozwoju

"W celu zabezpieczenia długofalowej strategii naszego przedsiębiorstwa, przeanalizowaliśmy i rozważyliśmy różne opcje. Wspólnie z grupą Schwarz Müller określiliśmy optymalne warunki, które pozwolą nam w dłuższej perspektywie czasowej, a więc przez pokolenia, pozostać na właściwym kursie. Niezależność, zachowanie marki, rozwój produktów, bezpieczeństwo lokalizacji i miejsc pracy, jak również spójność z filozofią firmy są od samego początku wyznacznikami optymalnego fundamentu, na którym oprzemy nasz wspólny dalszy rozwój", podkreślił von Schwander. Podejście obu firm w kwestii aspiracji, aby przynależeć do klasy premium oraz pojmowania jakości również jest identyczne. Obie firmy łączy także wspólny cel, jakim jest zdobywanie dalszych udziałów w rynku dzięki perfekcyjnym pojazdom dla sektora budowlanego i infrastrukturalnego. „Ogólnie rzecz biorąc jest to przyszłościowa, prężna i dla obu stron doskonała symbioza”, powiedział von Schwander.

Schwarz Müller: Dalszy wzrost udziałów w rynku w Niemczech

Grupa Schwarz Müller znana jest jako specjalista w zakresie kompleksowych pojazdów, również dostosowanych do indywidualnych wymagań klienta, które zapewniają klientom w codziennym użytkowaniu wartość dodaną. Od czasu kryzysu gospodarczego 2008/09 firma podwoiła swoją sprzedaż pojazdów budowlanych i infrastrukturalnych i odnosi w tej dziedzinie w Niemczech szczególne duże sukcesy. "Dwie trzecie naszych pojazdów posiada indywidualnie dobrane elementy spoza cennika. Dla każdego klienta produkujemy pojazd zoptymalizowany pod kątem jego środowiska pracy", podkreślił Dyrektor Generalny Hartwig. Pomimo koncentracji na niszach i bezkompromisowej jakości premium, Schwarz Müller jest numerem 4 w Europie w produkcji przyczep i naczep, produkując ponad 9000 pojazdów rocznie.

"Mówimy tym samym językiem i mamy te same cele. Dlatego też jesteśmy szczególnie zadowoleni, że otrzymaliśmy możliwość przejęcia firmy", powiedział Dyrektor Generalny Schwarz Müller. Nietrudno było składać obietnice co do lokalizacji i pracowników, ponieważ naszym celem jest wspólny wzrost. Do tego potrzebne są istniejące zasoby. Struktura organizacyjna Hüffermann daje możliwość uzupełnienia obecności Schwarz Müller w Niemczech i całkowicie nowego spojrzenia na ten rynek. "Zapowiedzieliśmy, że dążymy do osiągnięcia dwucyfrowego udziału w rynku niemieckim. Z wynikami, jaki uzyskuje firma Hüffermann, jesteśmy już bardzo blisko tego celu". Hartwig podkreślił, że marka Hüffermann zostanie oczywiście zachowana. "Nie przybyliśmy tu, by osłabiać wartość firmy". Firma Hüffermann ma dla swoich klientów wspaniałe oferty i doskonały image. Wykorzystamy to."

Synergie w organizacji, produkcji i rozwoju

Hartwig chce przekształcić centralę firmy Hüffermann w centrum dwóch marek dla Niemiec. Ma tu być oferowana pełna gama nowych pojazdów oraz wszystkie usługi posprzedażowe. Pozostałe niemieckie lokalizacje sprzedażowe obu firm uzupełnią się wzajemnie. "Schwarz Müller stał się wraz z przejęciem obecny na obszarze całych Niemczech, co przyspieszy nasz dalszy rozwój. Z drugiej zaś strony Hartwig chciałby odnieść sukces w sprzedaży pojazdów firmy Hüffermann w Austrii i Europie Wschodniej i wylansować dodatkową markę wśród swoich klientów na arenie międzynarodowej. "Możemy obecnie zaoferować naszym klientom w kluczowym segmencie budownictwa i infrastruktury prawie kompletne portfolio z jednej ręki". Obie strony oczekują dalszych synergii wynikających z dostosowania produkcji i rozwoju ośrodków kompetencyjnych dla poszczególnych grup pojazdów oraz ze wspólnych umiejętności w zakresie prac rozwojowych nad pojazdami.

Integracja w ciągu 2020 r.

Negocjujący partnerzy złożyli podpisy pod umową kupna w styczniu tego roku. Ustalono, że wejdzie ona w życie wraz z zatwierdzeniem rocznego sprawozdania finansowego za rok 2019 z końcem pierwszego kwartału 2020 r. Zgodnie z aktualnymi planami firma Hüffermann zostanie w bieżącym roku obrotowym w pełni skonsolidowana z grupą Schwarz Müller. Hartwig zamierza zakończyć integrację w 2020 roku, a następnie wprowadzić całą organizację w nową fazę rozwoju.

Zdjęcia:

prawa autorskie: Schwarz Müller Gruppe

Kopiowanie w związku z przekazywaniem komunikatu jest bezpłatne.



Dyrektor Generalny Schwarz Müller Roland Hartwig (na zdjęciu po lewej) i Dyrektor Zarządzający Hüffermann, Stephan von Schwander, ogłosili przejęcie niemieckiego producenta klasy premium przez austriacką grupę przedsiębiorstw.

W celu uzyskania dalszych informacji należy skorzystać z poniższych danych kontaktowych:

mgr Michael Prock, Prock und Prock Marktkommunikation GmbH, rzecznik prasowy

Rochusgasse 4, 5020 Salzburg, Austria

email: mp@prock-prock.at, tel.: +43 662 8211550, tel. kom.: +43 664 2108854

Grupa Schwarz Müller jest jednym z największych w Europie kompleksowych dostawców ciągniętych pojazdów użytkowych. Posiada trzy zakłady produkcyjne: w Austrii (Freinberg/Hanzing), Czechach (Zebrak) i na Węgrzech (Dunaharaszti koło Budapesztu) i jest obecna na rynkach 21 krajów, głównie w Europie Środkowej, Południowo-Wschodniej i Wschodniej. Dzięki ukierunkowaniu się na pojazdy premium firma wyznacza standardy branżowe i od ponad 140-letniemu doświadczeniu jest specjalistą w zakresie indywidualnych rozwiązań transportowych dla wymagających branż. Oprócz przemysłu budowlanego i paliwowego jest to przemysł surowców naturalnych i wtórnych oraz transport na duże odległości. W 2018 roku grupa Schwarz Müller wyprodukowała 9.306 pojazdów użytkowych, zatrudniała 2.290 pracowników i wypracowała w sumie 378 milionów euro.